



Statistiques Tourisme, Congrès, Événements - Données clés

Mars 2015

Table des matières

- **TOURISME DANS LE MONDE (source Organisation Mondiale du Tourisme)**
 - **CONGRES (source International Congress & Convention Association)**
 - **EVENEMENTS EN SUISSE (source Switzerland Convention & Incentive Bureau)**
 - **TOURISME À MONTREUX / VAUD (Mémoire 2011 de Mme Sauthier pour Masterde l'Institut Universitaire Kurt Bösch + étude Rütter 2004)**
 - **STATISTIQUES MEETINGS ECM (source Association European Cities Marketing)**
 - **PART DE L'INDUSTRIE DES «MEETINGS» DANS L'ÉCONOMIE US (source Convention Industry Council)**
-

TOURISME DANS LE MONDE

- **25** millions en 1950, **278** en 1980, **1'087** mio en 2013, **1'800** mio en 2030
- **9%** du PIB mondial
- **1** emploi sur **11**
- **6%** des exportations mondiales – 1,4 milliard de dollars
- En 2030, l'**Europe** sera le **1^{er} marché** en terme d'arrivées, l'Asie Pacifique le 2^{ème}, l'Amérique 3^{ème}, le Moyen–Orient 4^{ème}, l'Afrique 5^{ème}

CONGRES

- De 1963 à 2013, l'association ICCA a enregistré depuis 50 ans **173'432 congrès internationaux d'associations** avec une **croissance annuelle de 10%**, y compris durant ces dernières années en période de récession économique
- Le total des 54'844 réunions réalisées de 2008 à 2012 est estimé à **56,4 milliards** de dollars
- L'**Europe** représentait **65%** des réunions dans les années 70 contre **55%** actuellement
- La **Suisse** arrive au rang **14** en 2012 avec 241 réunions organisées soit **2,3% du marché**
- **Genève** est 43^{ème} pour les villes avec 49 réunions et **Bâle** 88^{ème} avec 26 réunions
- La **taille moyenne** des réunions est passée de 840 participants en 73-77 à **424** en 08-12
- Les réunions de 50 à 149 personnes représentent **34,8%** du marché et celles de 150 à 249, **21,5%**
- La médecine représente **17,2%** des réunions, les technologies **14,5%** et la science **13%**
- **24,3%** des réunions se font dans des **Centres de Congrès** contre **44%** dans des **hôtels**
- La durée moyenne est de **3,8 jours**
- **57,6%** des réunions sont **annuelles** et **22%** ont lieu **tous les deux ans**
- La **dépense moyenne** par participant par réunion est de **2'424 dollars**

EVENEMENTS EN SUISSE – enregistrés par Suisse Tourisme

- De 2011 à 2013, la **Suisse** a connu une croissance de **32%** d'événements réalisés sur son territoire (17'264 à 22'708)
- **67%** sont des événements d'une journée et **15%** de deux jours
- **40%** des lieux ont une capacité de moins de 75 personnes, **10%** de 200 à 300 personnes et **12%** de plus de 300 personnes
- Seulement **8,3%** des événements réunissent plus de 151 personnes et les événements de moins de 50 personnes représentent **76%** du total
- **72,5%** des événements ont lieu dans les grandes villes (chefs-lieux des cantons), **15,5%** dans des villes de plus de 10'000 habitants et **8,6%** à la montagne
- Les réunions et congrès représentent **19%** des nuitées en 2011 mais **39%** des nuitées des petites villes

TOURISME À MONTREUX / VAUD

Tourisme à Montreux

- **80** hôtels dans le années 30 à **25** en 2010
- Les arrivées ont progressé de moins de **50'000** en 1900 à presque **327'000 en 2014**
- En 2008, **85%** des emplois à Montreux sont dans le tertiaire

Tourisme Vaud

- Le Tourisme représente **4,5 milliards** de francs de chiffre d'affaires en 2002, soit 7,2% du PIB contre 6,5 pour la Suisse
- Il représente **8,6%** des 262'000 emplois vaudois
- **72%** du chiffre d'affaires est réalisé sur l'Arc Lémanique et 71% des 22'500 emplois
- Sur **100 francs** de revenu, **20%** vont à l'hébergement, **15%** aux commerces et **9%** à la restauration
- Le CA du Tourisme d'Affaires dans la région Lausanne-Montreux-Vevey représente **284 millions** de francs, soit 32% du total du Canton de Vaud. 75% de ce montant va à l'hébergement et la restauration. Il représente **950 EPT** à Montreux, contre 2'080 à Lausanne

TOURISME À MONTREUX / VAUD suite

- Selon les congrès enregistrés pas ICCA (plus de 50 participants, tournent régulièrement et au minimum dans 3 pays), Montreux a accueilli **206** congrès depuis 50 ans, Lausanne 462, Interlaken 117, Lucerne 235 et Lugano 109
- A Montreux, **67%** des événements ont plus de **250** participants (moyenne de 418 sur 09-13) contre 48% à Lausanne (moyenne 207 sur 09-13)
- Sur un plan plus international, en se comparant à Antibes, Biarritz, Malaga et Rimini, Montreux est **n°1** sur 50 ans, Malaga 2e avec 135 congrès, Rimini 69e, Biarritz 54e et Antibes 20e.
- Depuis 2004, Montreux a rétrogradé à la 2e place après Malaga avec 57 événements contre 89 pour Malaga
- Le nombre moyen de participants par Congrès sur 09-13 est de **418** à Montreux contre 480 à Rimini ou 364 à Malaga

STATISTIQUES MEETINGS ECM

Statistiques meetings pour l'ECM (European Cities Marketing) en 2014 réalisées auprès de 37 villes européennes ayant déclaré 45'614 « meetings » représentant 5'257'753 participants

- **73%** sont des meetings organisés par des entreprises
- **27%** par des associations, institutions ou organisations publiques
- **63%** sont internationaux
- **37%** sont nationaux
- **29%** ont entre 10 et 39 participants
- **44%** ont entre 40 et 99 participants
- **27%** ont eu plus de 200 participants, dont **18%** entre 200 et 499
- **52%** durent 1 journée
- **87%** se tiennent dans les hôtels et **6%** dans des Centres de Congrès, lesquels accueillent **21%** des participants contre **66%** dans les hôtels

PART DE L'INDUSTRIE DES «MEETINGS» DANS L'ÉCONOMIE US

En 2012:

- **1,8 million** de réunions se sont tenues
- **55%** par des entreprises
- **24%** par des organisations non lucratives
- **17%** par des associations et organisation professionnelles
- **4%** par des entités étatiques
- Représentent **280** millions de dollars de dépenses en 2012 pour **225** Millions de participants
- Les nuitées représentent aux USA **1,8 million** d'emplois directs et indirects contre 1,6 pour l'informatique, 1,4 le transport routier, 1,1 pour les télécom et 0,8 pour les constructeurs automobiles