



Commission concernant le Préavis
Montreux Comedy Festival
Att. de Madame la Présidente
Sandra Genier Müller

Montreux, le 23 mai 2017

Madame la présidente,

Dans le but de préparer la commission du 29 mai prochain, vous voudrez bien trouver en annexe les réponses aux questions posées notamment par Messieurs Gétaz et Manzini lors du conseil communal du 17 mai dernier.

Bien évidemment nous nous tenons à disposition pour répondre à toutes questions que vous-même ou un membre de votre commission pourrait avoir. Nous tenons cependant à vous sensibiliser dès à présent sur le fait que notre festival souffre d'un déficit de financement depuis de nombreuses années. Nos énergies sont trop focalisées sur la recherche de financement et le suivi. Nous ne pouvons pas travailler dans la sérénité.

En effet, depuis octobre 2015, il y a donc, à peine 18 mois, le festival a fait l'objet de trois préavis pour la même demande et les mêmes montants, avec, à chaque fois toute l'incertitude relative au processus politique. Le festival a fait tout ce que le conseil communal a demandé en 2015: changer la propriété de la marque, renouveler complètement la gouvernance et le conseil de fondation et fixer une stratégie claire de développement. Nous l'avons rendue plus simple que par le passé. Nous ne voulons pas courir plusieurs lièvres à la fois. Nous nous concentrons uniquement sur les soirées de Gala et sur la digitalisation du festival via le Montreux Web Studio.

Notre stratégie se focalise sur 2019, année des 30 ans du festival. Nous voulons retrouver un fort ancrage régionale et faire de notre web studio un atelier d'échanges et de partages. La digitalisation va notamment nous permettre d'amener le festival aux endroits de la région où cela n'est pas possible aujourd'hui (Hôpitaux, écoles, EMS).

En outre, le bassin lémanique est fortement peuplé d'anglophones et de suisses allemands dont Montreux profite. Faire des soirées pour eux également est aussi un gage de cohésion sociale pour Montreux. Montreux Comedy est un festival ouvert.

Les structures de notre festival sont également plus transparentes et simplifiées. Un contrat nous lie avec la production chargée de produire le festival, selon un cahier des charges détaillé. Avec une telle structure, nos budgets sont plus maîtrisables. Aucun personnel n'est employé par la fondation.



Le préavis qui est maintenant dans vos mains doit simplement permettre au festival de continuer son chemin, préparer sereinement son 30ème et préparer son avenir car un festival tel que celui-ci doit avoir un financement public de 33%. Actuellement nous bénéficions d'environ CHF 700'000.- de subvention sur 2,5 millions de budget total, soit 28%. De plus, sont compris dans les CHF 700'000.-, la somme de CHF 198'000.- CHF qui sert uniquement à financer la location du 2m2c.

Notre conseil et notre équipe de production multiplient donc les démarches pour trouver du financement en dehors de la commune, que ce soit auprès de sponsors privés ou de soutiens publics. Des démarches seront également entreprises auprès du Canton qui devrait soutenir une manifestation au rayonnement bien plus que régional.

En vous remerciant pour votre attention, Madame la Présidente, à nos sentiments les meilleurs.

Pour le conseil de fondation

Pierre-Alain Cardinaux, président

Annexes :

- Réponses aux questions
- Bilans
- Dettes fondation : deux contrats
- Convention GFP
- Contrat 2m2c