COMMUNE DE MONTREUX

Préavis No 07/2018

de la Municipalité au Conseil communal

relatif

à l'octroi d'une subvention complémentaire de CHF 100'000.- en faveur de l'Association 150 ans Montreux Gymnastique pour l'organisation de Montreux Acrobaties 2017

Date et lieu proposés pour la séance de commission :

le mercredi 28 mars 2018 à 19 h. 00

à la Villa Mounsey, rue du Marché 8 à Montreux

Table des matières

1 Objet du préavis 2
2 Préambule 2
3 Développement 3
3.1 Subvention communale 3
3.2 Journée commémorative 4
3.3 Montreux Acrobaties 5
3.4 Affectation de la subvention complémentaire 6
4 Conséquences financières 7
5 Position de la Municipalité 7
6 Conclusions 8

Madame la Présidente, Mesdames, Messieurs,

1 Objet du préavis

Le Conseil communal a octroyé une subvention de CHF 100'000.- en faveur de l'organisation de 10 manifestations dans le cadre des 150 ans de la FSG Montreux (préavis 15/2016).

Par rapport au projet esquissé dans le cadre de ce préavis, plusieurs manifestations ont pris de l'ampleur, spécifiquement la journée de commémoration avec l'inauguration de la statue de M. Li Ning et l'événement Montreux Acrobaties. En regard des critères usuels de subventionnement de telles manifestations et de la réalité du volume et de coût final des événements précités, la Municipalité propose d'octroyer une subvention complémentaire de CHF 100'000.- en faveur de l'Association 150 ans Montreux Gymnastique.

2 Préambule

La section de Montreux de la Fédération Suisse de Gymnastique (FSG Montreux) célébrait l'année dernière ses 150 ans. Afin de fêter ce jubilé, un programme de plus d'une dizaine de manifestations avait été imaginé. Parmi ces manifestations, certaines avaient essentiellement un caractère interne à la société, d'autres étaient plus dans la tradition des événements sportifs organisés par une section de gymnastique. Enfin, plusieurs manifestations revêtaient un caractère exceptionnel, en particulier les commémorations liées à l'inauguration de la statue du gymnaste chinois Li Ning, le Montreux Acrobaties et le show gymnique international *Natalis*.

Votre Conseil a accepté un soutien global pour l'ensemble de ces manifestations sous forme d'une subvention de CHF 100'000.-. Au moment du dépôt du préavis, il était bien précisé que le projet de la FSG Montreux devait encore évoluer et que, si l'organisation de certaines manifestations était bien connue, car elles correspondaient à des manifestations traditionnelles pour une telle société de gymnastique, les trois manifestations listées ci-dessus sortaient de l'ordinaire.

Force est de constater que le projet a pris, depuis juin 2016, date du vote de la subvention, une nouvelle dimension, en particulier ces trois manifestations. S'agissant de la journée de commémoration, même si l'idée de laisser une trace était déjà présente en 2016, il n'avait pas été envisagé que le choix d'installer une statue du gymnaste chinois Li Ning allait engendrer un tel événement (voir ci-dessous). De même, le concept général du Montreux Acrobaties était déjà défini en 2016, mais l'ensemble des charges mal évaluées. Comme l'explique bien le rapport des organisateurs à l'intention de la Municipalité, la dimension de la manifestation a augmenté fortement sa complexité, ce qui a eu des impacts sur divers postes budgétaires, notamment l'infrastructure, l'accessibilité et la gestion des bénévoles. Ci-dessous, ces points seront repris.

Au final, les charges de ces manifestations ont évolué à la hausse.

Manifestations	Charges budgétées	Charges effectives
Commémoration Officielle	5'000	158'196.24
Montreux Acrobaties	435'000	872'338.25
Show Gymnique international *Natalis*	87'000	101'780.38

En conséquence, la subvention de CHF 100'000.- pour l'ensemble des manifestations organisées dans le cadre des 150 ans de la FSG Montreux correspond à un montant conséquent pris dans sa globalité, mais mesuré si on met ce montant en rapport des charges des multiples manifestations organisées. Habituellement, les taux de subventionnement communal des manifestations sportives se tiennent dans une fourchette de 10 à 20% des charges totales.

Il est évident que la Municipalité aurait souhaité recevoir ces informations au début de l'année 2017 et venir devant votre Conseil avant que les trois manifestations susmentionnées soient organisées. Toutefois, compte tenu des éléments précités, et du succès opérationnel et populaire de cette année de fête, la Municipalité estime pertinent de verser une subvention complémentaire à l'association chargée de l'organisation des manifestations pour les 150 ans de la FSG Montreux.

3 Développement

3.1 Subvention communale

La subvention communale a été évaluée pour l'ensemble des événements prévus en 2017 et son montant n'a donc pas formellement été déterminé manifestation par manifestation.

Cependant, il est clair que cette subvention devait servir à l'organisation des manifestations d'intérêt public. Les diverses manifestations internes (cérémonie d'ouverture, sortie à la montagne, assemblée générale, grillades de la section, fête de Noël-clôture ainsi que la trace[1]) n'ont ainsi pas bénéficié de soutien communal, mais de soutiens privés ou internes à la FSG Montreux.

Si une répartition théorique de la subvention communale devait être imaginée pour chacune des manifestations qui, prises séparément, auraient justifié un soutien de la Commune, cela déboucherait sur des soutiens proportionnellement inférieurs aux pratiques usuelles de la commune.

Le tableau ci-dessous propose une telle répartition à titre exemplatif.

Manifestation	Subvention communale	Charges	Part
Journées vaudoises de gymnastique artistique	3'000	26'542	11.30%
Journée commémorative	10'000	158'196	6.32%
Championnat vaudois de société	2'000	17'717	11.29%
Montreux Acrobaties	65'000	872'338	16.62%
Réunion de l'Union Fédérale Gymnastes Vétérans	10'000	151'749	6.59%
Show gymnique international *Natalis*	10'000	87'720	11.40%
Total	**100'000**	**1'314'262**	**7.61%**

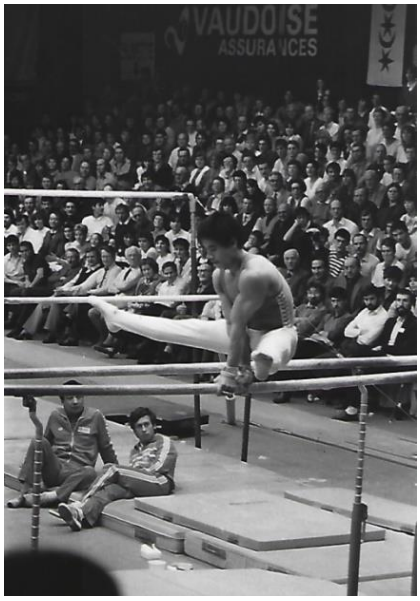
Comme expliqué ci-dessus, la relative faible part du soutien communal s'explique par la hausse des charges par rapport au budget esquissé lors du dépôt du préavis en été 2016.

[1] *Volonté de garder un souvenir tangible de ce jubilé, une « trace du 150e », qui débouchera sur un outil de mémoire (livre, exposition photos, film, etc.).*

Malgré les subventions communales et d'autres soutiens, par exemple, une subvention de CHF 150'000.- du canton[2] les comptes de l'ensemble des manifestations du 150e présentent un déficit, provoqué essentiellement par « la journée commémorative » et « Montreux Acrobaties » (le show Natalis a débouché sur un résultat équilibré).

3.2 Journée commémorative

Il s'agit, tout d'abord, de la journée commémorative du 8 juin, jour exact de l'anniversaire de la FSG Montreux, fondée le 8 juin 1867. Au moment du préavis, il y avait la volonté de faire de cette journée une fête commémorative également tournée vers les anciens membres et qui devait être accompagnée d'un souvenir concret[3]. Finalement, la pose d'une statue du gymnaste chinois Li Ning a été organisée. Ce multiple médaillé olympique avait notamment remporté le mémorial Gander lorsque celui-ci était encore organisé à Montreux. Monsieur Li Ning est maintenant très investi dans le sport en Chine, avec notamment une marque d'équipements sportifs à son nom.



De ce fait, cette journée de commémoration a pris une dimension forte, notamment au niveau du développement économique et de la promotion des relations Chine-Suisse. Cela s'est traduit par une conférence de presse en Chine avant le déplacement à Montreux, puis une seconde sur place lors de sa venue, l'organisation de nombreuses rencontres ainsi qu'un séminaire gratuit au 2m2c, lequel a réuni plus de 250 personnes. Le retour médiatique de ces différents événements a été très important, puisque plus de 80 articles de journaux y ont été consacrés dont la moitié en Chine, et les reportages TV et radio ont été nombreux.

---

[2] *Le Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) a versé, sur la base de la loi sur l'appui au développement économique (LADE), CHF 75'000.- pour la journée commémorative et CHF 75'000.- pour le Montreux Acrobaties.*

[3] « *Une réflexion, quant à la meilleure manière de rendre hommage aux anciens membres, est actuellement menée. Tous les acteurs de l'organisation souhaitent laisser une trace concrète de ce jubilé (statue, plaque commémorative, etc.)* » préavis 15/2016, page 3.

3.3 Montreux Acrobaties

La seconde manifestation est le Montreux Acrobaties. L'ampleur prise par cet événement est évidente, tant elle fut un succès populaire communal et régional. Pour arriver à un tel résultat, la complexité de l'organisation de cette manifestation a fortement augmenté et les coûts également. En annexe à ce préavis se trouve le rapport des organisateurs adressé à la Municipalité. Il présente bien le succès de cette manifestation, mais aussi sa complexité.
Au moment du préavis 15/2016, le concept de cette manifestation était certes déjà avancé, mais le budget était encore soumis à diverses incertitudes[4]. L'utilisation du personnel de la protection civile et la nécessité d'inciter un maximum de visiteurs à venir en transports publics, en instaurant la gratuité de la ligne de bus VMCV 201, ont notamment eu des impacts financiers non négligeables et non planifiés initialement. Enfin, les contraintes fixées aux organisateurs ont obligé à installer les infrastructures dans des délais très serrés, mais surtout des structures rapidement démontables en cas de congestion du trafic sur l'autoroute et de mise en place du plan Delesta[5]. Au final, cela a obligé les organisateurs à revoir complètement leur concept d'aménagement. Le bilan final des organisateurs, annexé au préavis, présente de manière transparente l'évolution de ces charges.

Le succès populaire fut fort. On estime entre 60'000 et 65'000 le nombre de personnes venues gratuitement admirer les plus de 350 sportifs pratiquer l'une des 42 disciplines présentées. De plus, 3'000 jeunes ont également pu essayer certains de ces sports.

Cependant, les recettes de Montreux Acrobaties n'ont pas augmenté en regard des charges et de l'affluence lors de ce week-end. Cela s'explique notamment parce que la priorité des organisateurs s'est portée, pour cette première édition, vers le succès populaire de la manifestation et donc vers la qualité et la sécurité du spectacle. La seule coordination nécessaire pour garantir des infrastructures sûres et permettant d'être montées/démontées dans un temps très restreint représentait un gros défi pour le comité de bénévoles. En conséquence, le temps a manqué aux organisateurs pour relancer une recherche de sponsoring supplémentaire et pour mieux garantir un retour suffisant des recettes sur la vente des boissons et nourritures, principale source de recettes directes pour l'organisateur.

---

[4] *« L'incertitude principale de ce budget concerne Montreux Acrobaties qui représente le plus gros poste et dont les recettes dépendront de la fréquentation durant le week-end (vente de nourriture et boissons) ainsi que de l'intérêt des sponsors. », préavis 15/2016, page 6.*

[5] *En cas de congestion du trafic sur l'autoroute entre Vevey et Villeneuve, par exemple en cas d'accident, la circulation est déviée sur les axes de transit secondaires, notamment l'avenue Claude-Nobs et la Grand-Rue.*

3.4 Affectation de la subvention complémentaire

En conséquence, même si la Commune a aboli depuis plusieurs années le recours à des aides sous forme de garantie de déficit et n'entend pas revenir en arrière, toutes les conditions sont réunies pour qu'une subvention complémentaire puisse être octroyée. Ceci d'autant plus que son montant serait essentiellement lié à des prestations de certains services communaux ou régionaux (notamment le personnel de la protection civile de Sécurité Riviera, la gratuité de la ligne 201, les locations de bâtiments de la Commune)[6].

Une subvention complémentaire de CHF 20'000.- en faveur de la journée commémorative et de CHF 80'000.- pour Montreux Acrobaties correspond, selon le tableau des subventions par manifestation ci-dessous, à des montants en adéquation avec les critères et les taux de soutiens communaux usuellement pratiqués.

Manifestations	Subvention communale	Subvention compl.	Subvention totale	Charges	Part
Journées vaudoises de gymnastique artistique	3'000		3'000	26'542	11.30%
Journée commémorative	10'000	20'000	30'000	158'196	18.96%
Championnat vaudois de société	2'000		2'000	17'717	11.29%
Montreux Acrobaties	65'000	80'000	145'000	872'338	16.62%
Réunion de l'Union Fédérale Gymnastes Vétérans	10'000		10'000	151'749	6.59%
Show gymnique international *Natalis*	10'000		10'000	87'720	11.40%
Total	**100'000**	**100'000**	**200'000**	**1'314'262**	**15.98%**

Précisons que les montants proposés ne suffisent pas à couvrir l'ensemble des déficits de ces manifestations. A ce jour, le déficit du Montreux Acrobaties se monte à CHF 309'779.28 (voir les détails des comptes dans le rapport annexé) et celui de la journée commémorative à CHF 82'372.54, soit un total de CHF 392'151.82.

L'aide communale supplémentaire doit donc également permettre de démontrer, auprès d'autres partenaires, que l'équilibre financier ne peut passer que par la participation de plusieurs entités, notamment les fournisseurs. De son côté, le Canton a accordé une subvention complémentaire de CHF 75'000.- en faveur de Montreux Acrobaties à l'issue de cette manifestation en plus des CHF 150'000.- déjà accordés[7]. La commission de la Taxe de séjour a décidé d'augmenter sa participation de CHF 85'000.-, grâce à son fonds affecté à cet effet.

Enfin, le Canton a exigé que les comptes de l'association du 150e soient révisés avant l'octroi de l'ensemble des subventions. Une fiduciaire a donc analysé les comptes selon la norme d'audit suisse 910 Review (examen succinct). Le rapport conclut que « Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les états financiers ne sont pas conformes à la loi et aux statuts ».

---

[6] *Pour information, les factures de l'ASR se montent à CHF 12'418.-, dont CHF 10'923.- de frais de protection civile, la facture du VMCV pour la gratuité de la ligne 201 s'élève à CHF 40'338.-. Il y a également eu, par exemple, une facture de CHF 2'840.- pour la location de salles communales et une facture du 2m2c de CHF 53'385.20 dans le cadre de la journée de commémoration.*

[7] *Comme expliqué ci-dessus, le SPECo avait octroyé deux fois CHF 75'000.- pour la journée commémorative et pour le Montreux Acrobaties. Le Service de l'éducation physique et du sport (SEPS) a octroyé une subvention complémentaire de CHF 75'000.- pour le Montreux Acrobaties en fin d'année 2017.*

4 Conséquences financières

Au 29 janvier 2018, les fonds disponibles en trésorerie s'élevaient à CHF 18 millions. Le total des emprunts bancaires se montait à CHF 70 millions.

Le montant sollicité sera imputé sur le compte 170.3653 *« subventions »* du budget communal 2018. Ce montant sera amorti par le compte de bilan 9281.180 *« provision pour participation à des institutions et manifestations à caractère public »*, dont le solde comptable au 31 décembre 2017 est de CHF 265'001.- et dont le solde disponible après les subventions prévues au budget 2018 est de CHF 210'001.-.

5 Position de la Municipalité

Comme rappelé ci-dessus, la Municipalité ne souhaite pas que la Commune octroie des garanties de déficit. La Municipalité n'a pas non plus l'habitude de revenir devant le Conseil alors que celui-ci a déjà pris une décision via un préavis antérieur.

Certes, les charges ont fortement augmenté, mais la Municipalité constate que cette augmentation s'explique pour beaucoup par des contraintes insuffisamment appréhendées, ainsi notamment pour des raisons d'accessibilité et de sécurité liées à la manifestation. Finalement, elle regrette que les organisateurs n'aient pas eu l'humilité et la sagesse de venir présenter l'évolution de la situation budgétaire en amont de la tenue desdites manifestations.

Néanmoins, la Municipalité estime que la situation présentée ci-dessus est suffisamment particulière pour justifier une telle démarche. En effet, le programme de fête esquissé dans le préavis de juin 2016 a été pleinement réalisé et a même pris de l'ampleur. Le succès populaire des événements organisés est remarquable. Ceci d'autant plus qu'il s'agissait d'une première édition.

En conformité avec le soutien décidé par votre Conseil et considérant la situation comme tout à fait exceptionnelle, la Municipalité vient avec cette demande de subvention complémentaire. La Municipalité estime que le montant proposé est acceptable et que cette subvention complémentaire, qui de fait ne comble pas le déficit total, devrait permettre aux organisateurs de trouver des solutions financières complémentaires.

6 Conclusions

En conclusion, nous vous prions, Madame la Présidente, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir prendre les résolutions suivantes :

LE CONSEIL COMMUNAL DE MONTREUX

vu le préavis No 07/2018 de la Municipalité du 9 mars 2018 au Conseil communal relatif à l'octroi d'une subvention complémentaire de CHF 100'000.- en faveur de l'Association 150 ans Montreux Gymnastique pour l'organisation de Montreux Acrobaties 2017

vu le rapport de la commission chargée d'examiner cette affaire,

DECIDE

1. d'octroyer une subvention complémentaire de CHF 100'000.- en faveur de l'Association 150 ans Montreux Gymnastique pour l'organisation de Montreux Acrobaties 2017 ;
2. de voter à cet effet un crédit complémentaire de CHF 100'000.- au budget 2018 sur le compte no 170.3653 *« subventions »* ;
3. d'amortir cette dépense par le prélèvement d'un montant équivalant sur le compte no 9281.180 *« provision pour participation à des institutions et manifestations à caractère public »* ;
4. d'autoriser la Municipalité à signer tous actes ou conventions en rapport avec cet objet.

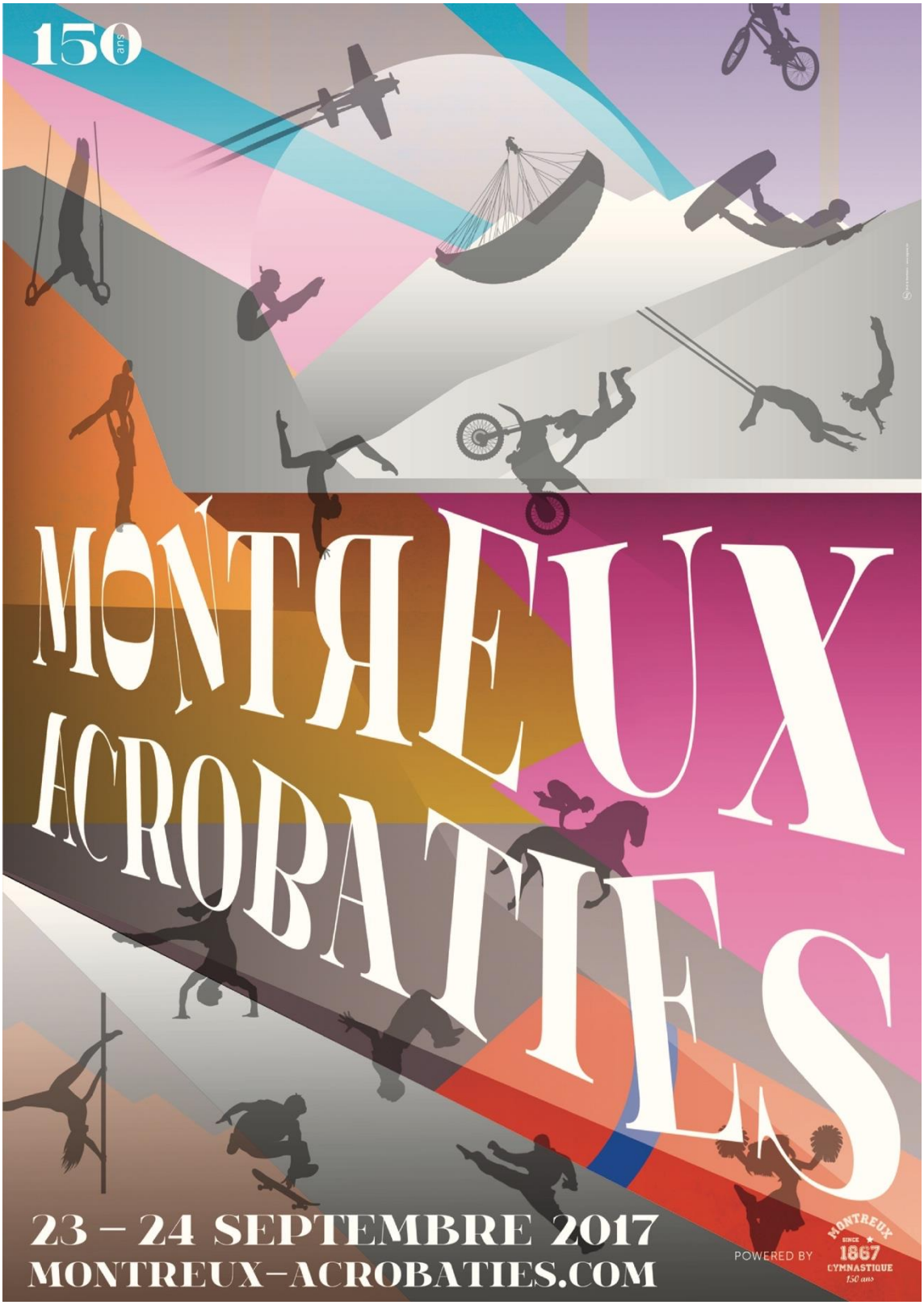
Ainsi adopté le 9 mars 2018

AU NOM DE LA MUNICIPALITE

Le syndic		Le secrétaire
L. Wehrli	L.S.	O. Rapin

Annexe : Bilan final du Montreux Acrobaties des organisateurs

Délégation municipale : Monsieur Caleb Walther, Municipal



RAPPORT FINAL

Montreux Acrobaties, du 23 au 24 septembre 2017

Table des matières

1. Préambule 3
2. La Manifestation 4
3. Retour médiatique 5
   - Sur site 5
   - Médias 6
4. Un événement sportif extérieur vecteur de promotion touristique 7
   - Le site et le panorama comme décor des démonstrations acrobatiques 7
   - Une conception urbanistique des installations 7
   - L'appropriation de l'espace 7
5. Une promotion du sport en général et des sports acrobatiques en particulier 8
   - Tous acrobates 8
   - Sports funs et traditionnels, tous réunis 8
   - Sortir du cadre habituel 8
   - Découverte de sports méconnus 9
   - Jeunesse souriante et débordante d'énergie 9
   - Communion avec le public 9
6. Résultats financiers et Analyse 10
   - Décompte financier 10
   - Analyse des dépenses 10
   - Analyse des recettes 12
   - Analyse SWOT 13
   - Opportunités de revenus manqués 14

1. Préambule

« Ah Montreux, ses palaces, ses stars légendaires, et désormais ses acrobates ! »

Tel était l'introduction du journaliste du 19h30 relatant l'événement « Montreux Acrobaties » en septembre dernier, symbolisant 150 ans de gymnastique et d'acrobaties à Montreux. Pourtant, c'est bien l'inverse que les initiateurs du projet ont voulu conter en organisant cet événement.

« Ah Montreux, ses acrobates, ses palaces et ses stars légendaires ! »

En effet, en juin 1867, 22 gymnastes-acrobates fondèrent le club de gymnastique de Montreux auquel il a été rendu hommage 150 ans après. A cette époque, la ville de Montreux n'existait pas. Des villages, séparés par des vignes, se répartissaient sur les pentes. Les travaux rudes et les longues journées n'inclinaient pas à la gymnastique du soir.

La Suisse s'ouvrait aux étrangers depuis quelques décennies, Montreux avait ses pensions Visinand, Vautier, Beau Rivage, Lorius et celle du Cygne pour n'en citer que quelques-unes mais pas encore ses fameux palaces. Le club de gymnastique de Montreux est la première société sportive qui a vu le jour à Montreux. C'est une société qui a grandi avec la ville. Montreux était à l'origine une station de sports d'hiver où les anglais venaient pour se détendre. La notoriété de la ville s'est aussi construite grâce au sport et l'année des 150 ans de Montreux Gymnastique et l'événement Montreux Acrobaties auront rappelé ce magnifique héritage en intégrant la population locale, régionale, vaudoise, romande et suisse à la fête.

2. La Manifestation

Les buts du Montreux Acrobaties furent :

1. Offrir un spectacle et des démonstrations uniques accessibles à tous en pleine ville
2. Promouvoir le sport en général, les sports acrobatiques en particulier et faire découvrir des disciplines souvent invisibles et méconnues
3. Promouvoir la station, la région et le Canton du Vaud
4. Faire profiter l'économie locale des retombées directes et indirectes d'un événementiel sportif unique

Le succès fut au rendez-vous et les buts atteints, au vu :

- de l'engouement populaire (+60'000 spectateurs),
- du nombre de disciplines sportives acrobatiques présentées à Montreux Acrobaties (+40),
- du nombre de sportifs (+350),
- du nombre de jeunes qui ont pu essayer et tester ces sports (+3000).

La ville s'est muée en capitale mondiale de l'acrobatie avec des centaines de démonstrations dans 42 sports répartis dans huit « mondes » et réalisées par divers champions venus de Suisse et de l'étranger.

Wakeboard, rock-n'roll acrobatique, stunt, tricking, BMX ou encore voltige équestre figuraient notamment parmi les 42 sports présentés au centre de ville et sur les quais de Montreux. Leur point commun ? L'acrobatie.

Jamais auparavant dans l'histoire du sport, aucun événement n'a réussi à rassembler autant de disciplines acrobatiques avec ses différents styles dans un même lieu et sur une si courte durée. Même les célèbres X-Games américain, le FISE World Montpellier (plus grande compétition annuelle de sport freestyle en Europe, ou encore FreeStyle.ch (plus grand événement du genre en Suisse) ne peuvent pas rivaliser…

60'000 personnes accros…

MONTREUX La première édition de Montreux Acrobaties, organisé les 23 et 24 septembre par la FSG Montreux pour célébrer leurs 150 ans d'existence, a été couronné de succès. «Plus de 60'000 personnes ont répondu présent à l'appel du plus grand festival Freestyle jamais organisé. Les acrobates, dont de nombreux champions du monde, dans plus de 40 disciplines, ont livré un spectacle inouï aux spectateurs», souligne le président de l'événement, Yves Depallens. La Grand-Rue a été fermée pour l'occasion afin de permettre le déroulement de plus de 100 démonstrations par jour. **sgi**

3. Retour médiatique

« MONTREUX ACROBATIES, PREMIÈRE ÉDITION RENVERSANTE DE SUCCÈS »
« GROS SUCCÈS POUR MONTREUX ACROBATIES »
« MONTREUX, CAPITALE DES ACROBATES LE TEMPS D'UN WEEK-END RENVERSANT »
« MONTREUX, CAPITALE DES VOLTIGEURS »
« UNE FOULE NOMBREUSE POUR ADMIRER LES ACROBATES À MONTREUX »

Tels étaient les titres au soir et au lendemain après la manifestation. Au niveau marketing et communication, Montreux Acrobaties a été une véritable réussite tant sur le point de la notoriété que de la fréquentation. Pourtant, les moyens financiers marketing limités par rapport à un événement d'une telle envergure, forçant les organisateurs à opter pour une stratégie de marketing tribal risquée, ne présageaient pas d'un tel résultat. Tous les objectifs fixés lors de l'élaboration de la stratégie marketing et communication ont été dépassés.

Sur site

- Fréquentation : **60'000 – 65'000** personnes
  - Samedi 23 septembre 2017 : 15'000-20'000 spectateurs
  - Dimanche 24 septembre 2017 : 40'000-45'000 spectateurs

Médias

- <u>TV</u>
  - RTS
    - 19H30
    - Sport dimanche
    - Adrénaline
  - La Télé

- <u>Presse</u>
  - Le Matin
  - 24 Heures
  - La Liberté
  - L'Illustré
  - Le Régional
  - 30° Degrés Magazine

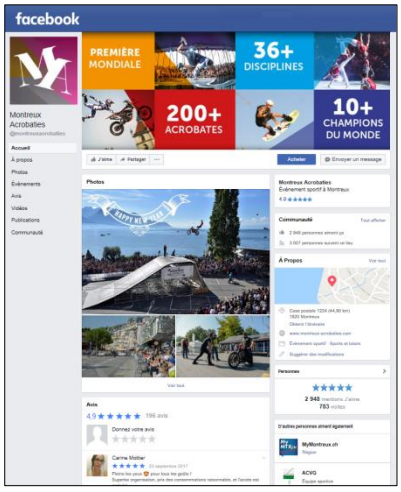
Région Riviera | 13

Montreux s'envoie en l'air

- <u>Radio</u>
  - RSR
    - Sport-Première (1 mois avant le 12 août)
    - Sport-Première (23 septembre)
    - Couleur 3 (Pony Express)
  - One FM
    - Ça se passe dans votre région
  - Radio Fribourg
    - C'est que du bonheur
  - LFM
    - Spots promotionnels
    - Morax sur LFM
    - Le Direct
  - Radio Chablais
    - Le Club des sports
    - Le Club (matin)

- <u>Affichage</u>
  - Campagne affichage SGA en Suisse romande

- <u>Réseaux sociaux et Internet</u>
  - La vidéo teaser de Montreux Acrobaties a été vue plus de **37'000** fois https://lc.cx/QLDS
  - La vidéo teaser de Mat Rebeaud a été vue plus de **18'000** fois https://lc.cx/QLaa
  - Acquisition de **3'000** fans sur la page
  - Milliers de connexion sur les vidéos « Live »
  - L'aftermovie de l'événement a été vue plus de **112'000** fois et partagée par plus de **1'400** personnes https://lc.cx/QLLJ
  - **Milliers** de vue sur les vidéos enregistrées de l'événement
  - Propagation organique de la marque « Montreux Acrobaties » grâce à des montages vidéo réalisés par les différentes tribus (Freestyle, Breakdance, Speedflying, Deltaplane, Acroyoga, Parkour) et partagées sur RS et Internet
  - **Milliers** de vidéos enregistrées par des spectateurs et partagées sur RS et Internet



4. Un événement sportif extérieur vecteur de promotion touristique

Le site et le panorama comme décor des démonstrations acrobatiques

Bien qu'au début du XXe siècle Montreux était connu comme une destination de sports d'hiver, la notoriété de la destination « Montreux » s'est ensuite notamment développée grâce à l'organisation de grands événements tels que le Montreux Jazz Festival, le Montreux Comedy Festival ou encore le Montreux Noël. Cependant, la beauté et les atouts de la baie de Montreux qui séduisent les touristes et badauds ne sont pas non plus complètement étrangers à ce développement.

A partir de ce postulat, la construction ou l'intégration des 42 scènes acrobatiques de l'événement Montreux Acrobaties ont ainsi été toutes réfléchies afin que le site et le panorama agissent comme décor des démonstrations et soient cohérentes avec l'offre touristique de qualité de la destination « Montreux ».

Une conception urbanistique des installations

Toutes les installations spécifiques construites pour l'occasion ont aussi été pensées en vue d'assurer le bien-être des spectateurs et d'améliorer les rapports sociaux en préservant l'environnement.

L'appropriation de l'espace

Pour des raisons sécuritaires la Grand Rue a été fermée à la circulation durant tout le week-end. Il a été très intéressant de constater la réticence des spectateurs à l'emprunter. Cela est certainement dû aux habitudes d'accès en ville de Montreux qui se fait généralement pour ce type de visiteurs par les quais à l'est comme à l'ouest. Mais ceci, reste bien évidemment à valider.

5. Une promotion du sport en général et des sports acrobatiques en particulier

Pour la première fois réunis au même endroit quelle que soit leur discipline, plus de 350 sportifs ont ébloui et enchanté les spectateurs de leurs prestations acrobatiques le temps d'un week-end à Montreux.

Tous acrobates

Il y avait des stars à Montreux Acrobaties dans certaines disciplines mais tous se sont senti « Acrobate » au même niveau que les autres et surtout en admiration des prestations de tous leurs collègues dans les autres sports.

Ils ont reconnu dans leur ADN, la même passion du sport et de l'acrobatie.

Sports funs et traditionnels, tous réunis

On a souvent tendance à opposer les sports funs aux sports plus traditionnels, mais il n'y a souvent pas de plaisir dans le sport sans un travail acharné à l'entraînement. Certains spectateurs ont pu se rendre compte que rien n'était laissé au hasard pour atteindre une performance en s'essayant aux initiations « Come & Try ».

Sortir du cadre habituel

Toujours cantonné dans leur discipline et à l'intérieur, certains acrobates ont eu l'opportunité de présenter leur talent aux grand public.

Les disciplines acrobatiques plus confidentielles se sont ainsi retrouvées plongées au milieu de fans venus pour l'occasion regarder les disciplines acrobatiques plus populaires.

Découverte de sports méconnus

Qui connaissait le stunt, la jumpline, le tricking, la gymnastique acrobatique ou encore l'acroyoaga ?
L'événement Montreux Acrobaties aura contribué à promouvoir et à démocratiser des sports acrobatiques moins médiatiques.
5 nouvelles disciplines, alors qu'il y en avait déjà 42 ont frappé à la porte des organisateurs pour participer à la prochaine édition.

Jeunesse souriante et débordante d'énergie

Quel plus bel exemple que cette jeunesse qui a virevolté sur terre, sur l'eau ou dans les airs dans un show continu les 23 & 24 septembre 2017 à Montreux Acrobaties ?

Quel talent, quelle énergie, quelle santé, quelle magie ! Ils ont régalé le public présent, fait rêver et certainement transmis le virus de l'acrobatie aux plus jeunes.

Communion avec le public

Tous les spectacles étant totalement gratuits, le public a pu communier avec leurs idoles.

Les acrobates sont descendus dans la rue et ont pu mesurer leur niveau de popularité dans une arène inhabituelle.

LA VILLE COMME PLACE DE JEU

6. Résultats financiers et Analyse

Si l'événement Montreux Acrobaties a été un véritable succès tant du point de vue marketing (notoriété, fréquentation) que sportif (niveau, diversité), son résultat financier se solde par un déficit de **CHF 309'779.28**.

Décompte financier

	Dépenses		Recettes		Budget		%
Infrastructures	CHF	265'776.60			CHF	121'000.00D	+ 120%
Animation	CHF	5'130.00			CHF	20'000.00D	- 74%
Engagement acrobates	CHF	111'272.40			CHF	84'000.00D	+ 32%
Hébergement acrobates/CO	CHF	27'081.00			CHF	10'000.00D	+ 171%
MarCom	CHF	233'264.82			CHF	100'000.00D	+ 133%
Sanitaire-Sécurité-Accueil	CHF	96'893.85			CHF	50'000.00D	+ 94%
F & B	CHF	38'753.75			CHF	20'000.00D	+ 93%
RH	CHF	79'920.50			CHF	20'000.00D	+ 299%
- Equipements		CHF 10'166.00					
- Subsistance		CHF 10'000.00					
- Mandats		CHF 33'070.00					
- Informatique		CHF 26'684.50					
Administratif	CHF	14'243.33			CHF	10'000.00D	+ 42%
Institutionnels			CHF	210'000.00	CHF	0.00C	NA
- Canton de Vaud (SPECo)				CHF 75'000.00			
- Canton de Vaud (SEPS)				CHF 75'000.00			
- Commune de Montreux				CHF 60'000.00			
Sponsoring			CHF	260'067.05	CHF	200'000.00C	+ 30%
- Privés				CHF 180'067.05			
- Fondation Casino Barrière Montreux				CHF 20'000.00			
- Taxe de séjour				CHF 60'000.00			
Inscriptions « Come & Try »			CHF	3'179.85	CHF	0.00C	NA
Loterie/Merchandising			CHF	22'102.00	CHF	10'000.00C	+ 121%
Location stands			CHF	4'950.00	CHF	0.00C	NA
Vente boissons/Nourriture			CHF	62'260.07	CHF	100'000.00C	- 38%
Total	**CHF**	**872'338.25**	**CHF**	**562'558.97**	**CHF**	**435'000.00**	+ 100%
Déficit de l'événement :			**CHF**	**309'779.28**			

Les résultats financiers de l'événement Montreux Acrobaties sont comparés dans le tableau ci-dessus avec le budget établi à fin 2015 et qui avait été construit sur les premiers contours connus à cette période de l'événement Montreux Acrobaties. C'est sur cette base budgétaire que l'événement avait été présenté dans le cadre du Préavis No 15/2016 de la Municipalité au Conseil communal relatif à l'octroi d'une subvention de CHF 100'000.- en faveur de l'organisation de dix manifestations dans le cadre des 150 ans de la FSG Montreux.

L'ampleur que l'événement a pris en moins de deux ans a eu des conséquences sur les charges financières qui sont passées du simple au double et qui s'expliquent en partie de la manière suivante :

Analyse des dépenses

Infrastructures (+ 120 %)
A l'origine du concept de Montreux Acrobaties, les organisateurs avaient planché sur le scénario que l'Avenue Claude Nobs et la Grand Rue puissent être complètement fermées à la circulation durant tout le week-end. Ce scénario a été accepté par les organismes sécuritaires à la condition que le plan « Delesta » sur Montreux puisse être déclenché durant l'événement. Le plan « Delesta » sur Montreux consiste notamment à dévier le trafic par la Grand Rue et l'Avenue

Claude Nobs en cas de forte intensité du trafic autoroutier ou d'une fermeture à la circulation de l'Autoroute (A9) pour cause d'accidents. En conséquence, Le concept initial de l'infrastructure a dû être complètement remanié afin que cet axe routier puisse être libéré rapidement et ouvert à la circulation.

Aussi, une dizaine de disciplines acrobatiques supplémentaires par rapport à la liste de départ, portant son nombre à 42 disciplines, ont aussi augmenté le nombre d'infrastructures nécessaires aux démonstrations. De plus, le très haut niveau des démonstrations présentées ont également obligé les organisateurs à renforcer la sécurité de toutes ces installations.

Enfin, dans les dernières semaines, sentant la traction de l'événement, les organisateurs ont ajouté certaines installations/infrastructures dans le but d'accueillir les spectateurs dans les meilleurs conditions possibles (exemple : construction aux frais des organisateurs une terrasse de compensation pour « Le Métropole »).

Ces différents points, parmi d'autres moins significatifs, qui peuvent bien évidemment être associés à des erreurs d'anticipation et de planification malgré quelques surprises, ont engendré des coûts d'infrastructures qui se montent à plus du double.

Animation (- 74 %)
Les économies dans le poste « Animation » sont principalement dues au changement du concept d'animation. En effet, aux prémices du projet, des scènes musicales « Live » devaient faire miroir aux scènes acrobatiques et accompagner les démonstrations sportives en musique. Les contraintes en matière d'infrastructures décrites ci-dessus ainsi que les ressources financières nécessaires à un tel concept jugées insuffisantes ont limité le concept animation à des DJ la journée dans les différents mondes acrobatiques et le samedi soir au marché couvert, au kiosque à musique et à la place de l'Eurovision.

Engagement acrobates (+ 32 %), & Hébergement acrobates/CO (+ 171 %)
L'augmentation d'un montant total de CHF 44'353.40 de ces deux postes (+ 47%) ont été engendrées par l'engagement et l'hébergement de stars internationales de l'acrobatie. Cette prise de risque financière a été en partie compensée par des sponsors privés que ces têtes d'affiche ont attirés. Cette dépense supplémentaire aurait toutefois due être couverte par des recettes supplémentaires liées à l'augmentation de la fréquentation de l'événement, qui ne se sont pas réalisées.

MarCom (+ 133 %)
L'augmentation des dépenses en marketing et communication a correspondu en proportion au au développement de l'événement. Le modèle qui consistait à attirer les gens à Montreux pour les faire dépenser au bénéfice de l'événement n'a pas fonctionné. Des échos ont confirmé que l'économique locale s'en est mieux tirée.

Sanitaire-Sécurité-Accueil (+ 94 %)
L'augmentation des frais pour le poste « Sanitaire-Sécurité-Accueil » correspond à :

- CHF 40'338.-
    - Prise en charge de la gratuité de la ligne VMCV 201 (accessibilité des spectateurs à l'événement depuis les parkings à l'est et à l'ouest de la ville)
    - Coupure de courant de la ligne VMCV pour des questions sécuritaires
- CHF 10'923.-
    - Partie des coûts des effectifs de l'Office Régional de la Protection Civile (ORPC) engagés pour la circulation et les parkings dans le cadre de Montreux Acrobaties

- CHF 10'000.-
    - Augmentation des coûts de la Sécurité Privée liés à la grandeur de l'événement (fréquentation et périmètre)

Ces frais d'un total de CHF 61'261.- complètement liés au changement de dimension au niveau sécurité/accueil de l'événement Montreux Acrobaties n'avait pas été logiquement prévus dans le tout premier projet.

F&B (+ 93 %)
Il n'y a pas de commentaires particuliers à faire sur ce poste du budget si ce n'est que l'infrastructure mise en place pour les débits de boissons en prévision d'une fréquentation de l'événement pourtant atteinte a été en surcapacité par rapport aux chiffres d'affaires réalisés (explication ci-dessous).

RH (+ 299%)
La principale justification de la forte augmentation des coûts RH se situent à deux niveaux. Le première en amont de l'événement lorsque le Comité Directeur de Montreux Acrobaties a contracté avec des mandataires externes pour des compétences professionnelles spécifiques (Dessin des infrastructures, suivi de construction, suivi du projet organisationnel). Le deuxième pendant l'événement, pour équiper et sustenter un staff bénévole qui a dû passer à cause de la grosseur de l'événement de 100 personnes à plus de 300.

Administratif (+ 42%)
La différence des frais administratifs entre le réel et le budgété correspond aux frais et taxes de la mise en place de la Loterie vendues pendant l'événement.

Analyse des recettes

Institutionnels NA
Le Département de l'économie, de l'innovation et du sport du Canton de Vaud a octroyé courant 2017 à l'événement « Montreux Acrobaties », comme décrit dans le « Préambule » de ce document, une subvention à hauteur de CHF 150'000.-. L'événement répondait à un axe de la Politique d'Appui au Développement Economique (CHF 75'000.-), et favorisait la promotion du sport populaire tout en positionnant le canton de Vaud en tant que terre d'accueil de manifestations sportives, contribuant à son rayonnement dans le canton et en Suisse (CHF 75'000.-).

Les CHF 60'000.- de la Commune de Montreux correspondent à l'imputation à Montreux Acrobaties de la subvention de CHF 100'000.- octroyée par le Conseil communal en faveur de l'organisation de dix manifestations dans le cadre des 150 ans de la FSG Montreux.

Sponsoring (+ 30%)
Le montant d'environ CHF 200'000, après déduction de la taxe de séjour, de soutien de l'économie privée à Montreux Acrobaties est honorable par rapport au total des dépenses.

Toutefois, la difficulté à convaincre sur la grandeur et les retombées de l'événement, la complexité organisationnelle et le manque de temps ont prétérité la recherche soutiens privés monétaires et non monétaires à hauteur de CHF 100'000.- supplémentaires.

Inscriptions « Come & Try » NA & Location stands NA
Des modèles de générations de revenus pour l'événement ont été tentées dont les résultats financiers ne sont pas significatifs. Les réflexions de fond n'étaient pas abouties afin d'optimiser ces sources de revenus

Loterie/Merchandising

Toutes les démonstrations acrobatiques étant gratuites durant tout l'événement, un système déguisé de billets d'entrée avait été imaginé par 10'000 billets de loterie à CHF 5.- à vendre. Des contraintes logistiques (manque de vendeurs non-mineurs dédiés) et des erreurs organisationnelles ont fortement péjoré le résultat de cette action.

Vente boissons/Nourriture

Le chiffre d'affaires des débits de boissons tenus par l'organisateur a été très faible. A postériori, quelques enseignements pourraient expliquer ces mauvais chiffres. Les spectateurs, pourtant venus en nombre sur l'événement auraient privilégié le samedi l'achat de boissons moins chères dans des commerces établis en ville (ex : Migros, Coop, Denner, kiosques, autres petits détaillants). Pour ceux qui auraient consommés au cœur de l'événement, les quelques terrasses de commerçants locaux offrant des places assises permettaient une pause bienvenue pendant un spectacle qui ne s'est jamais arrêté du matin jusqu'au soir.

Analyse SWOT

Forces	Faiblesses
• Niveau sportif, qualité des démonstrations • Crédibilité du concept • Un événement pour les montreusiens • Carnet d'adresses des meilleurs acrobates au monde • Savoir-faire organisationnel d'un événement multidimensionnel • Evénement innovateur, de passionnés, et très tendance	• Fragilité d'une structure professionnelle organisée de manière bénévole • Résultat financier • Manque de ressources humaines plus conservatrices et rationnelles au sein du comité d'organisation • Prise en compte de la gestion des risques dans le contrôle budgétaire (météo, modèles économiques, ...) • Responsabilité morale reposant que sur l'un des porteurs du projet
Opportunités	**Menaces**
• Renforcement de la marque « Montreux » dans le canton, en Suisse et à l'étranger sur un autre axe • Renforcement de la politique économique, sportive et touristique de de Montreux • Compléter l'offre événementielle de Montreux • Occuper la place de N° 1 en Suisse et en Europe dans ce type d'événement (Acrobatique, Freestyle, Sports extrêmes, Sports funs)	• Agacement de certains habitants de Montreux • Concept économique (optimisation des recettes) • Bénévolat • Concept sécuritaire • Concept d'accessibilité à la ville

Opportunités de revenus manqués

Montreux Acrobaties a certainement ouvert une nouvelle brèche sur la façon d'organiser un événement sportif en pleine ville et enthousiasmé la population par le niveau et la diversité des démonstrations acrobatiques. Toutefois, par manque de temps et de ressources humaines à leur implémentation, l'événement est passé à côté d'opportunités de revenus qui auraient peut-être permis l'équilibre financier de l'événement. En voici, quelques exemples :

- <u>Partenariats publicitaires sur le contenu numérique de l'événement</u>
  - Vidéo Live
  - VOD

- <u>Vente des droits TV</u>
  - Emissions spécialisées du type « Adrénaline »
  - Formatage de l'événement

- <u>Meilleure intégration des acrobates dans les modèles économiques</u>
  - Pas de primes d'engagement pour certains étant donné que la notoriété contribue plus à leur promotion que le contraire
  - Co-merchandising
  - Goodies
  - Concours/Loterie

- <u>Amélioration de l'implication des acteurs de l'économie privée dont les spectateurs sont leur cible</u>
  - Image/Notoriété
  - Vente

- <u>Modèle partagé avec l'économie locale</u>
  - Boissons
  - Nourriture
  - Habillement
  - Collaboration SICOM (monteux more)

Accro d'acro

ASSOCIATION 150 ANS MONTREUX GYMNASTIQUE
CASE POSTALE 1224
1820 MONTREUX 1