COMMUNE DE MONTREUX

# Rapport-préavis No 06/2020

## de la Municipalité au Conseil communal

relatif

à l'octroi d'une subvention de CHF 95'000.-, à financer par crédit complémentaire au budget 2020, en faveur de la Fondation MAG pour la réalisation du salon d'art Montreux Art Gallery 2020

**Date et lieu proposés pour la séance de commission :**

le mardi 3 mars 2020 à 19h00

à la Villa Mounsey, rue du Marché 8 à Montreux

# Table des matières

1 Objet du préavis ..... 2
2 Historique ..... 2
3 Finances de la Fondation ..... 3
3.1 Bilans 2015-2018 ..... 3
3.2 Dette envers le 2m2c ..... 3
3.3 Comptes P&P 2015-2018 ..... 3
4 Gouvernance ..... 4
4.1 Historique ..... 4
4.2 Mesures prises à ce jour ..... 4
4.3 Avenir de la Fondation ..... 5
4.4 Structure comptable ..... 5
5 Montreux Art Gallery 2020-2021 ..... 5
5.1 Vision ..... 5
5.2 Budgets ..... 6
6 Soutien communal ..... 6
7 Conséquences financières ..... 7
8 Développement durable ..... 7
8.1 Social ..... 7
8.2 Economique ..... 7
8.3 Environnemental ..... 7
9 Position de la Municipalité ..... 8
10 Conclusions ..... 9

Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs,

## 1 Objet du préavis

Lors de sa séance du 11 décembre 2019, votre Conseil acceptait, sur recommandation de la Commission des finances, un amendement visant à supprimer la totalité des subventions à la Fondation MAG « afin de donner un signe fort au niveau de la gouvernance de cette manifestation ». Dite Commission souhaitait que la Municipalité, cas échéant, revienne devant votre Conseil avec un nouveau préavis précisant les tenants et aboutissants de cette subvention.

Le présent document souhaite ainsi répondre aux attentes des membres de votre Conseil en présentant les démarches entreprises par la Fondation MAG, non seulement en termes de gouvernance mais également au niveau de la structure comptable. Il est également demandé à votre Conseil un crédit budgétaire complémentaire pour 2020 de CHF 95'000.- pour la réalisation du salon d'art Montreux Art Gallery 2020.

## 2 Historique

L'origine de cet événement artistique est un projet du Congrès national de la Jeune Chambre économique dont le titre était « profession artiste – Art Forum » dont M. Jean-François Gailloud, photographe professionnel, était à l'époque le président (1996). Devant l'engouement manifesté pour l'art, cet événement artistique a été reconduit tous les 2 ans dès 1998.

Très rapidement, l'objectif a été de professionnaliser le concept qui était à l'époque réalisé par des bénévoles qui ne parvenaient plus à maintenir leur engagement ; il était aussi de répondre à des exigences grandissantes de qualité de la manifestation. A cette époque, aucun autre événement de ce type n'existait. Puis l'idée de créer un événement qui permettait aux artistes de se présenter également par l'intermédiaire de galeries d'art a été initiée. Le but était de permettre aux artistes de s'évaluer et d'avoir l'opportunité d'être présentés au niveau national et international. Opération gagnant-gagnant, car si les galeries ont besoin des artistes, ces derniers ont aussi recours aux galeries pour se faire connaitre et vendre leurs créations.

La Fondation MAG a été créée en 2006, dans le but de soutenir l'art, de créer des événements artistiques et de permettre aux visiteurs de découvrir l'expression artistique dans son ensemble. Avec un millier de visiteurs à ses débuts, MAG est fréquenté aujourd'hui par plus de 18'000 visiteurs. 2019 marquait sa 15$^{e}$ édition. Un bilan artistique est présenté dans l'annexe I.

La particularité de MAG est de construire le salon autour de quatre axes majeurs que sont :

1. les artistes indépendants nationaux et internationaux qui présentent leurs créations dans les différentes disciplines artistiques (52 artistes en 2019) ;
2. les galeries nationales et internationales qui présentent une sélection d'artistes et de techniques différentes (27 galeries en 2019) ;
3. la médiation culturelle, notamment grâce aux expositions thématiques et à la journée des écoles ;
4. la promotion d'artistes montreusiens et de la Riviera[1].

[1] Pascal Bettex, Alexia Weill, Nicolas Bamert, Sebastien Pridmore, Béa de Mont, Rita Rielle, Chromatix, Andrea Dora Wolfkampf, la Maison Visinand, Dasto, Pimp it Up, Khrissy, Serge Borner, Christine Collet, Philippe Thélin, Trude Kreibich etc.

## 3 Finances de la Fondation

Les comptes et bilans des années 2016-2018 présentent des différences importantes dues au fait du changement d'affectation selon la convention qui a été signée entre Revoltra Sàrl et la Fondation MAG. De plus, la Biennale, qui a lieu tous les 2 ans, apporte également une variation notoire des chiffres lors des années de réalisation (2015/2017/2019).

Ces derniers exercices peuvent être considérés comme transitoires puisque le retour à la situation antérieure à 2016 sera réalisé lors du bouclement des comptes de 2019, comme expliqué *infra* au chapitre 4.4.

### 3.1 Bilans 2015-2018

Le tableau ci-dessous présente, sous forme synthétique, l'évolution des bilans financiers révisés. Le détail est en annexe II au présent rapport-préavis.

| | **31.12.15** | **31.12.16** | **31.12.17** | **31.12.18** |
|---|---|---|---|---|
| **ACTIF** | | | | |
| Actifs circulants | 99'190.65 | 46'842.63 | 69'092.60 | 41'341.25 |
| Actifs immobilisés | 169'700.65 | 167'302.00 | 165'382.25 | 162'506.50 |
| **Total :** | **268'891.30** | **214'144.63** | **234'474.85** | **203'847.75** |
| | | | | |
| **PASSIF** | | | | |
| Fonds étrangers à court terme | 240'971.31 | 184'231.79 | 208'118.36 | 182'294.75 |
| Fonds propres | 27'919.99 | 29'912.84 | 26'356.49 | 21'553.00 |
| **Total :** | **268'891.30** | **214'144.63** | **234'474.85** | **203'847.75** |

Les œuvres les plus emblématiques de la collection MAG ont été mises en gage pour une valeur de CHF 120'000.- en faveur du 2m2c afin de couvrir le risque lié au retard dans le règlement du loyer. Le solde de l'actif présent au bilan représente des œuvres qui sont toujours dans le dépôt de la Fondation.

### 3.2 Dette envers le 2m2c

Pour la Fondation MAG, la principale dette est représentée par ce qui est dû au Centre des Congrès pour la location des espaces.

A ce titre, il est important de remarquer que la Fondation a eu des débuts d'activité compliqués avec une dette liée aux montants de location qui est montée jusqu'à CHF 180'000.- en 2015.

Au prix d'efforts importants, la dette a été comblée de manière drastique puisque celle-ci se situe aujourd'hui à CHF 60'711.29. Cela correspond aux soldes de locations pour les éditions 2018-2019.

La Fondation s'est engagée à rembourser cette dette au plus vite et en priorité selon les résultats financiers annuels. Les budgets prévisionnels de l'événement permettent d'imaginer un remboursement total de la dette d'ici 2022.

### 3.3 Comptes P&P 2015-2018

Le tableau ci-dessous présente, sous forme synthétique, l'évolution des comptes P&P révisés. Le détail est en annexe III au présent rapport-préavis.

| | 31.12.15 | 31.12.16 | 31.12.17 | 31.12.18 |
|---|---|---|---|---|
| **PRODUITS** | | | | |
| Produits | 469'260.29 | 108'811.35 | 70'514.40 | 84'100.00 |
| | | | | |
| **CHARGES** | | | | |
| Charges d'exploitation | 505'372.27 | 109'064.45 | 164'926.15 | 90'030.99 |
| | | | | |
| **Résultat d'exploitation** | **-36'111.98** | **-253.10** | **-94'411.75** | **-5'930.99** |
| | | | | |
| Résultat hors exploitation* | 43'477.00 | 2'245.95 | 90'855.40 | 1'127.50 |
| | | | | |
| **Résultat de l'exercice** | **7'365.02** | **1'992.85** | **-3'556.35** | **-4'803.49** |

* résultats d'activités annexes et de mandats hors salon MAG

# 4 Gouvernance

La Fondation MAG est une structure qui a toujours développé son activité dans les axes artistiques tels que précisés dans ses statuts[2].

## 4.1 Historique

De 2006 à 2017, MAG a été géré uniquement au travers de la Fondation MAG. Le conseil est composé d'entrepreneurs et de personnes du domaine de l'art[3]. En 2015, une Sàrl a été créée, Revoltra, afin de traiter des mandats hors MAG dans des domaines artistiques de communication, conduite de projets et autres missions ponctuelles. Depuis 2016, les activités opérationnelles de la Fondation ont été transférées à la Sàrl.

Bien que l'ensemble des subventions communales aient toujours été versées à la Fondation, la comptabilité séparée des deux entités ne permettait pas une vision d'ensemble sans une consolidation complexe des comptes. De plus, la présence des mêmes personnes à la tête de la Fondation et de la Sàrl présentait des conflits d'intérêts potentiels et des doutes quant au professionnalisme dans la gestion.

## 4.2 Mesures prises à ce jour

Tout en soulignant ici qu'aucune faute ou erreur n'a été relevée dans la gestion de la Fondation, la Municipalité se réjouit de constater que différentes mesures ont été ou seront prises afin d'améliorer sa gouvernance :

- l'entier des activités de la Fondation, à savoir le salon d'art contemporain annuel et la Biennale, sera comptabilisé et entièrement géré par la Fondation MAG. Dès lors, dès 2020, l'activité repassera sous l'entière responsabilité opérationnelle de la Fondation MAG comme cela a été le cas durant la majeure partie de l'existence de MAG (de 2006 à 2015). Dès l'édition 2020, Revoltra Sàrl n'aura plus aucun rôle ni aucune responsabilité dans l'organisation du MAG et de la Biennale ;
- la Fondation a renforcé sa gouvernance en supprimant certains risques de conflits d'intérêts et a d'ores et déjà effectué les changements nécessaires afin d'être en accord avec les bonnes pratiques : des modifications sont en cours auprès du

[2] Les buts de la Fondation tels que mentionnés dans les statuts sont les suivants (art. 3) : *promouvoir et encourager l'art et l'expression artistique d'une manière générale, notamment en organisant des expositions, salons, manifestations, présentations et forums; encourager l'émergence de nouveaux talents en leur offrant des possibilités de se mettre en valeur et de se faire connaître par le biais d'expositions, manifestions et publications; initier le public, et plus particulièrement les enfants et les jeunes, aux diverses formes d'expressions artistiques, notamment par le biais d'opérations de sensibilisation menées avec le concours des écoles.*

[3] Les membres au 31 janvier 2020 du conseil de fondation sont les suivants : M. Jean-François Gailloud, président; MM. René Gubler (vice-président) et Didier Vogt (trésorier), Mmes Sarah Perroud et Astrid Zumkemi.

Registre du commerce. À l'exception du président fondateur, M. Jean-François Gailloud, les personnes impliquées professionnellement dans l'organisation du MAG et de la Biennale ne font plus partie de la Fondation. Les rôles que M. Jean-François Gailloud occupe tant dans le Conseil de Fondation que dans l'organisation des manifestations MAG et Biennale sont définis par les statuts et un règlement d'organisation en cours d'examen auprès de l'Autorité de surveillance LPP et des fondations de Suisse occidentale, évitant ainsi tout conflit d'intérêt ;

- les compétences du Conseil de Fondation ont été renforcées en novembre 2019 par l'arrivée d'un économiste (M. Didier Vogt, devenu trésorier) et d'une artiste professionnelle (Mme Sarah Perroud).

### 4.3 Avenir de la Fondation

La Fondation s'est engagée à améliorer encore sa gouvernance avec les mesures suivantes :

- elle va intégrer un nouveau membre avec signature collective à deux dans les mois qui viennent, avec une personnalité permettant de continuer de développer ladite Fondation en offrant une réelle valeur ajoutée pour ses activités ;
- elle va remplacer M. Jean-François Gailloud à sa tête durant le premier semestre 2020. Le fondateur ne sera donc plus président mais uniquement membre de la Fondation.

### 4.4 Structure comptable

Le plan comptable sera modifié pour le bouclement des comptes de l'année 2019 déjà. Toutes les écritures seront regroupées au sein de la comptabilité de la Fondation : les charges et recettes pourront donc être facilement analysables en fonction des différentes activités de la Fondation.

En effet, le plan comptable aura un caractère plus analytique et permettra de faire ressortir de manière plus claire la répartition des charges. Vous trouverez en annexe VI et VII des exemples concrets du nouveau plan comptable permettant une analyse plus facile des différents projets réunis au sein du MAG.

## 5 Montreux Art Gallery 2020-2021

Le domaine de l'Art est en perpétuelle mutation et évolution. L'expérience des 15 ans de MAG permet d'être en contact permanent avec ce milieu très atypique et de pouvoir proposer des sujets et des artistes nouveaux.

### 5.1 Vision

Les projets de développement se concentrent essentiellement sur trois axes :

- le développement de la médiation culturelle.
- la qualité des exposants ;
- la variété des techniques et les thématiques à présenter.

La médiation culturelle regroupe deux aspects spécifiques du MAG : les expositions thématiques et la journée des écoles. Ces deux axes ont toujours été essentiels pour le MAG car ils permettent ainsi une initiation et une sensibilisation aux diverses formes d'expressions

artistiques, conformément aux statuts de la Fondation. Les perspectives sont présentées en annexe IV alors que les budgets détaillés sont en annexe VII.

La mise en scène de l'ensemble du salon est également très importante. La dimension actuelle est, aux dires des exposants et des visiteurs, idéale. La Fondation souhaite donc maintenir l'espace utilisé à environ 4'600 $m^2$, dont 1'390 $m^2$ pour les expositions thématiques, 1'240 $m^2$ pour les artistes et 920 $m^2$ pour les galeries, le solde étant utilisé par le restaurant et la cuisine, le rangement, la circulation et les partenaires.

## 5.2 Budgets

Vous trouverez ci-dessous un tableau synthétique des budgets du salon Montreux Art Gallery pour les deux prochaines années. Le détail est présenté est annexe V.

| | **2020** | **2021** |
|---|---|---|
| **PRODUITS** | | |
| Produits | 374'880.00 | 381'700.00 |
| | | |
| **CHARGES** | | |
| Charges | 349'110.00 | 358'510.00 |
| | | |
| **Résultat d'exploitation** | **25'770.00** | **23'190.00** |

En analysant plus en détail les chiffres (annexe VI), on constate que la partie « Artistes » est déficitaire (CHF -21'450.-) alors que la partie « Galeries » est, quant à elle, bénéficiaire (CHF 43'070.-). L'apport de la partie « Galeries » est donc indispensable à la manifestation sans lequel MAG ne pourrait équilibrer les comptes de la Fondation.

Enfin, le bénéfice prévisionnel annuel sera utilisé par la Fondation pour rembourser la dette encore existante envers le 2m2c, soit CHF 60'711.29.-. Une fois cette dernière remboursée, l'éventuel excédent sera investi dans la consolidation des fonds propres de la Fondation.

# 6 Soutien communal

La Municipalité partage la vision présentée par les organisateurs, à savoir le développement de la qualité générale et de la médiation culturelle. Elle souhaite porter l'effort communal sur deux points essentiels à ses yeux :

- l'accès à la culture, en prenant en charge une partie des frais de location du 2m2c pour l'espace des artistes afin de maintenir des tarifs de location attractifs ;
- la médiation culturelle, afin de permettre au plus grand nombre de personnes de comprendre, de partager et de vivre la création artistique.

Tenant compte du soutien communal, la Fondation MAG souhaite offrir l'entrée gratuite au salon à toute la population résidente à Montreux dès l'édition 2020.

En synthèse, voici le soutien communal demandé avec les années 2018-2019 comme comparaison :

| | ***2018*** | ***2019*** | **2020** | **2021** |
|---|---|---|---|---|
| **MAG** | | | | |
| *Frais artistiques* / Médiation culturelle | *30'000.00* | *30'000.00* | 30'000.00 | 30'000.00 |
| Subvention exceptionnelle 15 ans | *0.00* | *15'000.00* | 0.00 | 0.00 |
| Frais de location (versé au 2m2c) | *64'620.00* | *64'620.00* | 65'000.00 | 65'000.00 |
| | | | | |
| **Total :** | ***94'620.00*** | ***109'620.00*** | **95'000.00** | **95'000.00** |

La Municipalité constate que l'effort communal demandé reste dans les proportions très raisonnables, soit environ un quart des recettes globales, pour un événement gratuit pour la population montreusienne.

## 7 Conséquences financières

Au 31 janvier 2020, les fonds disponibles en trésorerie s'élevaient à CHF 8 millions. Le total des emprunts bancaires est de CHF 85 millions.

Sur la base du budget adopté cette année et des crédits d'investissement en cours de réalisation, le financement de ce préavis pourrait être assuré partiellement par la trésorerie et pour le solde par l'emprunt.

## 8 Développement durable

### 8.1 Social

MAG accueille chaque année des institutions à but non lucratif qui ont ainsi l'occasion de se présenter, de communiquer et de récolter de l'argent pour ses actions caritatives (par exemple Just4Smile, Theodora, Zoé4life, Enfants papillons, etc.). Par ailleurs, la richesse et la diversité des artistes présents offrent une occasion unique d'aller à la rencontre d'autres pays, d'autres coutumes et d'autres personnes, tous âges confondus, ce qui favorise l'échange et la mixité si chers à notre Commune. MAG devient un espace privilégié de dialogue entre les artistes eux-mêmes mais aussi entre les créateurs et les visiteurs.

La journée des écoles témoigne ainsi de la volonté des organisateurs de susciter l'éveil culturel auprès des jeunes visiteurs, alors que les expositions thématiques permettent de renforcer les synergies avec les acteurs culturels locaux et régionaux. Une réflexion est en cours avec la Fondation MAG pour développer encore ce dernier aspect avec les institutions montreusiennes existantes tels que la Maison Visinand, Private Parts ou Taulan Art Factory.

### 8.2 Economique

Depuis 15 ans, MAG reste une manifestation de taille humaine et ne souhaite pas aller vers le gigantisme. En revanche, elle occupe une place intéressante dans le calendrier événementiel montreusien durant une période peu propice au tourisme, au début du montage des infrastructures de Montreux Noël. C'est ainsi toute l'économie locale qui profite de retombée économiques non négligeables, en particulier l'hôtellerie et la restauration.

### 8.3 Environnemental

Ce salon, unique en son genre sur la Riviera, permet à son bassin de population d'accéder à l'art contemporain à proximité immédiate de son domicile. En outre, soucieuse de mettre en place des actions en lien avec le développement durable, la Fondation tente de sensibiliser ses exposants à la gestion de leurs déchets durant le salon en particulier au niveau des emballages des œuvres. Le restaurant du salon n'utilise plus de vaisselle jetable mais lavable afin de limiter les déchets plastiques et l'impact environnemental.

## 9 Position de la Municipalité

L'amendement adopté par votre Conseil en décembre 2019 présentait une réelle opportunité de clarifier non seulement la gouvernance de la Fondation mais également de souligner l'importance de ce salon d'art dans l'offre culturelle montreusienne, voire régionale.

Ce document est le fruit d'un intense travail entre la Municipalité et la Fondation MAG et nous espérons qu'il répond aux attentes de votre Conseil sur la gouvernance de la Fondation MAG et qu'il apporte un éclairage sur les activités de la Fondation et son développement futur.

L'enjeu est important pour la Fondation car la subvention communale est un soutien indispensable pour le succès du Montreux Art Gallery en général et pour son édition 2020 en particulier puisque la mise en œuvre est imminente.

Initiée presque en même temps que le rapport-préavis No 21/2004 sur la politique culturelle, cette manifestation répond en tous points aux réflexions présentées à l'époque à votre Conseil et toujours en vigueur. Pour mémoire, les objectifs de la politique culturelle étaient les suivants :

- mettre à disposition des habitants et des hôtes, de la Commune et de la région, l'expression artistique; à savoir donner la possibilité, grâce à l'action communale, d'assister à de nombreuses et différentes formes culturelles présentées à Montreux et ce à un tarif abordable;
- aider à la création à Montreux;
- donner la possibilité de s'ouvrir ou de se former en matière culturelle;
- constituer et mettre en valeur une collection d'œuvres d'art liées à Montreux;
- poursuivre la promotion de Montreux comme ville de culture.

Enfin, la Municipalité souligne les efforts consentis par la Fondation sur sa gouvernance et considère que cette dernière répond totalement aux bonnes pratiques. La composition et le fonctionnement de la Fondation, l'intégration totale du MAG au sein de cette dernière et la mise en place d'une comptabilité analytique témoignent de la volonté des organisateurs de poursuivre ainsi dans les meilleures conditions possibles les activités de la Fondation, dont le MAG, à la satisfaction de l'ensemble des partenaires.

## 10 Conclusions

En conclusion, nous vous prions, Monsieur le Président, Mesdames et Messieurs, de bien vouloir prendre les résolutions suivantes :

LE CONSEIL COMMUNAL DE MONTREUX

vu le préavis No 06/2020 de la Municipalité du 7 février 2020 au Conseil communal relatif à l'octroi d'une subvention de CHF 95'000.-, à financer par crédit complémentaire au budget 2020, en faveur de la Fondation MAG pour la réalisation du salon d'art Montreux Art Gallery 2020

vu le rapport de la commission chargée d'examiner cette affaire,

DECIDE

1. d'octroyer une subvention de CHF 95'000.- en faveur de la Fondation MAG pour la réalisation du salon d'art Montreux Art Gallery 2020 ;
2. d'allouer à cet effet un crédit complémentaire au budget 2020 sur le compte 150.3653 « subventions aux événements » ;
3. de couvrir tout ou partie de cette dépense par les fonds disponibles en trésorerie et d'autoriser la Municipalité à recourir si nécessaire à l'emprunt pour le solde à souscrire aux meilleures conditions du marché ;
4. d'autoriser la Municipalité à signer tous actes ou conventions en rapport avec cet objet.

Ainsi adopté le 7 février 2020

AU NOM DE LA MUNICIPALITE

| Le syndic | | Le secrétaire |
|---|---|---|
| L. Wehrli | L.S. | O. Rapin |

Annexe(s) : ment.

Délégation municipale : M. Jean-Baptiste Piemontesi, Conseiller municipal

## ANNEXE I : MAG : bilan artistique

### Généralités

Depuis ses débuts MAG a souhaité proposer un événement artistique pour permettre au plus grand nombre de découvrir l'art sous ses différentes formes. La sélection des exposants permet de couvrir un vaste panel qui présente de la peinture (aquarelle, acrylique, huile, technique mixte, fusain …), de la photographie, de la sculpture, de la vidéo, de l'art urbain (Street Art).

Les expositions thématiques permettent de présenter en détails des techniques particulières ou un style spécifique et offrent l'opportunité de découvrir des sujets peu connus du grand public ou particulièrement appréciés.

La journée des écoles est également l'occasion d'offrir aux enfants de Montreux l'accès à une exposition d'art, de découvrir des modes d'expression et de s'exercer avec l'aide des artistes dans différents ateliers mis à disposition spécifiquement pour cette occasion.

### La journée des écoles

Avec près de 6'000 élèves cumulés depuis le début de MAG, le salon accueille chaque année les classes de Montreux pour une découverte artistique inédite.

Un programme didactique est entièrement construit en fonction des artistes et des thématiques prévus sur le salon. Ce programme est adressé aux enseignants qui s'inscrivent avec leur classe.

La journée du vendredi est donc systématiquement dédiée aux enfants de 10h à 15h30 :

- des visites guidées et ateliers artistiques sont répartis sur cette journée ;
- des guides bénévoles sont invités au vernissage officiel du mercredi pour visiter le salon et recevoir le catalogue MAG, ce qui leur permet de découvrir le salon et de guider les enfants le vendredi ;
- un coordinateur de projet est également recruté par MAG afin de gérer l'ensemble de l'organisation avec les différents établissements scolaires inscrits ;
- tous les ateliers sont animés bénévolement par les artistes du salon, le matériel nécessaire est pris en charge par MAG ;
- les repas des guides bénévoles sont pris en charge par MAG durant la journée des écoles. Il y a en général entre 10 et 12 guides ;
- à l'issue de leur visite, chaque enfant repart avec une expérience artistique et reçoit un petit encas offert par MAG pour rejoindre sa classe après sa visite.

Cette activité particulière offerte aux écoles permet également de créer des liens avec le programme scolaire en cours grâce aux thématiques évoquées durant la visite.

### Les expositions thématiques

Des thèmes généraux sont définis chaque année par la Fondation, qui offre ensuite à des artistes concernés l'opportunité de venir gratuitement sur le salon pour prendre part à cette présentation spécifique.

A cette occasion, les artistes concernés sont donc invités par MAG, et une page gratuite leur est offerte dans le catalogue ainsi qu'une visibilité durant 12 mois sur le site web.

Ces projets très spécifiques permettent de mettre en avant une technique particulière. Ces trois dernières années, une dizaine d'artistes de Street Art a été mise en avant dans l'espace A1 du 2m2c (env. 1'200 $m^2$), sous la coordination de l'association montreusienne Chromatix (fourniture partielle du matériel, mise en place et scénographie de l'espace, recherche de sponsors pour les infrastructures et le matériel utilisé pour les créations).

### Les partenariats avec les écoles d'art

Athenaeum, Ceruleum, Ecole de Design et Haute Ecole d'Art du Valais, Centre d'enseignement professionnel de Vevey, Centre Européen de Recherches et de Formation aux Arts Verriers (CERFAV) … autant d'établissements qui sont invités à MAG pour présenter leurs activités, point de renseignements pour les familles intéressées par les cursus artistiques. MAG leur propose également de créer des projets spécifiques pour illustrer une technique ou participer à une thématique particulière.

En 2009, un bel exemple était le projet des chaises peintes sur le thème de la « suissitude » : 240 chaises offertes par Ikea (dans le cadre d'un partenariat exclusif) entièrement décorées par les étudiants d'Athenaeum et de Ceruleum (peinture et petit matériel pris en charge par MAG). Une vente aux enchères des 5 plus belles

chaises avait permis de réunir des fonds pour l'Association « Just4smile » ainsi que la vente d'environ 200 chaises. Les chaises restantes avaient été offertes à Emmaüs.

Dans ce cas également, les espaces, la visibilité sur le site web et les pages dans le catalogue sont offertes par MAG.

**Les « coups de cœurs »**

Parce que l'art est un vecteur intéressant pour aborder des sujets complexes, MAG invite des associations ou fondations à présenter un projet important et pour lequel MAG offre un espace et une visibilité particuliers. Quelques institutions accueillies à MAG : Just4smile, Théodora, Enfants Papillons, Zoé4life …

Occasionnellement des projets artistiques sont développés avec un ou plusieurs artistes pour susciter le soutien du public pour des causes importantes. MAG offre à nouveau l'espace, la visibilité dans le catalogue et sur le site web.

**Le Prix MAG**

Mis en place il y a maintenant 9 ans, ce prix a pour but de féliciter un artiste indépendant pour la qualité de ses créations, la maîtrise technique, l'originalité du travail et l'implication artistique. Un comité de sélection, composé de membres de MAG, d'artistes confirmés et de journalistes spécialisés permet de déterminer l'artiste qui sera élu.

Le samedi, l'artiste sélectionné est informé et reçoit un diplôme stipulant l'année d'obtention et le prix offert. Le prix qui est offert par MAG est un stand gratuit pour l'année suivante (pour 2019 : l'artiste montreusien Sébastien Pridmore).

**Le label « Jeune Artiste »**

MAG est toujours à la recherche de nouveautés et rencontre des artistes de grande qualité qui ont besoin d'être accompagnés dans leur premier contact avec le public.

Le label « Jeune Artiste », que l'on retrouve dans le catalogue et sur le site web, permet de les découvrir souvent pour la première fois et de les mettre en lumière et stimuler leur créativité.

**Participation**

Comme tous les événements, il est nécessaire de se faire connaître, de créer son réseau et d'obtenir la reconnaissance dans le milieu concerné. Après 15 ans, ces différents objectifs ont été atteints et continuent de se développer.

Les inscriptions des exposants sont toujours en augmentation et permettent de faire une sélection qualitative des participants. En effet, à chaque édition, la Fondation est contrainte de refuser une vingtaine d'artistes et de mettre en liste d'attente une dizaine de galeries.

Par ailleurs, la Fondation MAG est régulièrement sollicitée pour la coordination d'événements d'art, l'intégration dans des jurys de sélection artistique, l'expertise d'art, la mission de curateur ou être membres de jury d'examen d'école d'art (CERFAV, Ailyos).

**Fréquentation**

La notoriété de MAG n'a cessé de croître, tant au niveau national qu'international. La structure particulière du salon avec des artistes indépendants, des galeries et des expositions thématiques offre un positionnement spécifique et une vraie valeur ajoutée pour les exposants. Avec plus de 18'000 visiteurs en 2019, le salon a toujours observé une croissance de visiteurs non seulement de la Riviera, des cantons de Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Valais et Genève mais également de Suisse alémanique et de l'étranger grâce aux exposants.

Les visiteurs et les exposants consomment dans les commerces et restaurants de Montreux et séjournent dans les hôtels. Chaque année, des artistes et des galeristes logent entre 5 et 7 jours dans différents établissements hôteliers durant une période peu animée à Montreux.

## ANNEXE II : Fondation MAG : bilans détaillés 2015-2018

| | 31.12.2015 | 31.12.2016 | 31.12.2017 | 31.12.2018 |
|---|---|---|---|---|
| **ACTIF** | CHF | CHF | CHF | CHF |
| **Actifs circulants** | | | | |
| Liquidités | 39'138.39 | 25'707.63 | 6'377.20 | 21'970.55 |
| Créances clients | 41'050.00 | 13'300.00 | 50'400.00 | 16'000.00 |
| Autres débiteurs | 19'002.26 | 7'680.05 | 11'853.90 | 0.00 |
| Actifs de régularisation | 0.00 | 154.95 | 461.50 | 3'370.70 |
| **Total actifs circulants** | **99'190.65** | **46'842.63** | **69'092.60** | **41'341.25** |
| **Actifs immobilisés** | | | | |
| Immobilisations corporelles | 167'200.00 | 164'800.00 | 162'880.00 | 160'004.00 |
| Immobilisations financières | 2'500.65 | 2'502.00 | 2'502.25 | 2'502.50 |
| **Total actifs immobilisés** | **169'700.65** | **167'302.00** | **165'382.25** | **162'506.50** |
| **TOTAL DE L'ACTIF** | **268'891.30** | **214'144.63** | **234'474.85** | **203'847.75** |
| **PASSIF** | | | | |
| **Fonds étrangers à court terme** | | | | |
| Créanciers & fournisseurs | 230'454.91 | 73'945.71 | 48'863.01 | 17'668.66 |
| Autres dettes à court terme | 1'316.40 | 92'186.08 | 149'930.30 | 158'510.24 |
| Passifs de régularisation | 9'200.00 | 18'100.00 | 9'325.05 | 6'115.85 |
| **Total fonds étrangers court terme** | **240'971.31** | **184'231.79** | **208'118.36** | **182'294.75** |
| **Fonds propres** | | | | |
| Capital | 15'000.00 | 15'000.00 | 15'000.00 | 15'000.00 |
| Bénéfices et pertes reportées | 5'554.97 | 12'919.99 | 14'912.84 | 11'356.49 |
| Bénéfice de l'exercice | 7'365.02 | 1'992.85 | -3'556.35 | -4'803.49 |
| **Total fonds propres** | **27'919.99** | **29'912.84** | **26'356.49** | **21'553.00** |
| **TOTAL DU PASSIF** | **268'891.30** | **214'144.63** | **234'474.85** | **203'847.75** |

## ANNEXE III : Fondation MAG : comptes P&P détaillés 2015-2018

| | 31.12.2015 | 31.12.2016 | 31.12.2017 | 31.12.2018 |
|---|---|---|---|---|
| **PRODUITS** | CHF | CHF | CHF | CHF |
| **Chiffre d'affaires d'exploitation** | | | | |
| Subventions | 140'000.00 | 100'000.00 | 65'000.00 | 80'000.00 |
| Produits nets des prestations | 334'113.69 | 10'000.00 | 0.00 | 0.00 |
| Autres produits d'exploitation | 3'329.85 | 1.35 | 1'700.00 | 4'000.00 |
| Pertes / déb. & ajust. ducroire | -8'183.25 | -1'190.00 | 3'790.00 | 100.00 |
| Intérêts créanciers | | | 24.40 | 0.00 |
| **Total produits** | **469'260.29** | **108'811.35** | **70'514.40** | **84'100.00** |
| **CHARGES** | | | | |
| **Charges variables** | | | | |
| Prestations de tiers | 85'552.80 | 0.00 | 10'500.00 | 521.90 |
| Charges d'installations | 28'060.54 | 756.00 | 0.00 | 0.00 |
| **Total charges variables** | **113'613.34** | **756.00** | **10'500.00** | **521.90** |
| **Frais généraux** | | | | |
| Charges de personnel | 79'948.73 | 43'010.47 | 83'001.15 | 0.00 |
| Charges de locaux | 203'749.41 | 26'512.10 | 27'852.40 | 26'369.00 |
| Frais de véhicule | 10'009.96 | 5'709.12 | 11'737.92 | 3'573.63 |
| Assurances & taxes | 2'855.75 | 2'550.60 | 201.50 | 1'208.10 |
| Frais d'administration | 30'630.00 | 16'095.25 | 17'656.60 | 29'906.65 |
| Publicité & marketing | 15'569.81 | 3'048.70 | 3'020.90 | 3'152.35 |
| Frais de représentation | 33'925.89 | 6'895.14 | 8'179.02 | 4'706.86 |
| Amortissements | 12'083.00 | 3'142.95 | 1'920.00 | 2'876.00 |
| Autres charges d'exploitation | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16'800.00 |
| Charges financières | 2'986.38 | 833.87 | 856.66 | 916.50 |
| Impôts | 0.00 | 510.25 | 0.00 | 0.00 |
| **Total frais généraux** | **391'758.93** | **108'308.45** | **154'426.15** | **89'509.09** |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **505'372.27** | **109'064.45** | **164'926.15** | **90'030.99** |
| **BENEFICE D'EXPLOITATION** | **-36'111.98** | **-253.10** | **-94'411.75** | **-5'930.99** |
| **Résultat hors exploitation** | | | | |
| Résultat hors exploitation | 43'477.00 | 2'245.95 | 90'855.40 | 1'127.50 |
| **Total hors exploitation** | **43'477.00** | **2'245.95** | **90'855.40** | **1'127.50** |
| **BENEFICE DE L'EXERCICE** | **7'365.02** | **1'992.85** | **-3'556.35** | **-4'803.49** |

## ANNEXE IV : MAG : perspectives de développement

MAG encourage le dialogue artistique entre l'artiste et le visiteur. De nombreuses visites de salons internationaux en Europe permettent de découvrir des sujets artistiques variés que MAG peut ensuite développer selon ses propres souhaits. A ce titre, MAG a déjà des partenariats avec certains salons étrangers comme Art Innsbruck (Autriche) et Venice Design Week (Italie). Un partenariat pour la Biennale est également en place avec la Biennale de Lasne (Belgique). Ces partenariats permettent de promouvoir le label Montreux au travers Montreux Art Gallery – MAG sur la scène de l'art plastique international.

**Galeries**

Indépendamment de l'aspect « commercial » qui est parfois évoqués au sujet de ces acteurs importants du domaine artistique, il reste certain que la majorité des artistes ont besoin d'un intermédiaire pour présenter leurs œuvres au public. La collaboration entre l'artiste et le galeriste a pour but initial de faire découvrir et rendre visible un travail artistique.

Ensuite, l'artiste doit vendre ses œuvres pour vivre et pouvoir acheter du matériel pour sa production artistique. Le galeriste est alors rétribué sur la vente de l'œuvre dans le cadre de la mise en valeur de celle-ci et la qualité de sa présentation des œuvres.

Ce métier a beaucoup évolué actuellement de par la forte visibilité sur les réseaux sociaux des artistes indépendants. Les galeries ont dû repenser leur mode de fonctionnement et continuent d'y travailler afin de proposer des services différents pour les artistes.

**Artistes indépendants**

Les artistes sont de plus en plus accessibles grâce à internet et aux réseaux sociaux. Ces médias permettent de rencontrer et de découvrir des artistes aux styles très variés et nouveaux dans le monde entier. La prise de contact est simplifiée. Le site web bilingue du MAG offre une solution efficace pour répondre de façon rapide à toutes les nationalités[4]. Ainsi, des artistes venus d'Inde, d'Israël, d'Irlande, des Etats Unis, d'Angleterre et de toute l'Europe n'hésitent pas à prendre contact et venir exposer. Les rencontres pluriculturelles occasionnées lors du salon sont toujours fructueuses car les artistes se créent des réseaux de contacts favorisant leur visibilité auprès de nouveaux publics.

A ce titre, MAG est le seul salon d'art à garder l'ensemble des exposants en ligne sur son site web durant une année afin de favoriser leur visibilité après la fin de l'exposition. Cette présence sur le site web permet à tout amateur d'art intéressé en un seul clic de se retrouver sur le site web de l'artiste et de prendre le contact direct.

**Médiation culturelle**

Les expositions thématiques sont une première source de médiation artistique puisqu'il s'agit de déterminer un thème, de rechercher les artistes idoines et de créer une mise en scène en phase avec le sujet. Dans ce cadre, les exposants sont invités, la mise en scène est élaborée conjointement, la recherche de partenaires est menée par la Fondation mais également par les artistes. Un chapitre particulier leur est consacré dans le catalogue ce qui assure une mise en valeur tant pour les visiteurs que pour les artistes eux-mêmes. Parmi les thèmes abordés ces dernières éditions, citons l'art animalier avec la Fondation Hainard et Vincent Munier, l'art du découpage avec le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut ou les liens entre la danse, la musique et l'art avec Steinway Hall et les compagnies Santoor ou Anivas.

La journée des écoles, existe depuis la création de MAG. Ce projet est entièrement financé par la Fondation MAG. En 2019, par exemple, les enfants ont ainsi pu travailler l'un des 10 ateliers, sur le thème de « ombre et lumière » avec un artiste spécialiste du fusain qui apprend aux enfants à réaliser une nature morte en 15 minutes. Chaque enfant reçoit une feuille, un fusain et une gomme et observe un objet posé devant lui et doit réaliser le dessin en ombre et lumière avec l'aide experte de l'artiste.

MAG souhaite poursuivre dans cette voie et créer, dès 2020, de nouveaux ateliers dédiés aux adultes, en journée, afin de développer la fibre artistique des visiteurs.

[4] www.mag-swiss.com

## ANNEXE V : MAG : budgets 2020-2021

| | 31.12.2020 | 31.12.2021 |
|---|---|---|
| **PRODUITS** | CHF | CHF |
| **Chiffre d'affaires d'exploitation** | | |
| Subventions Commune Montreux | 95'000 | 95'000 |
| Subventions taxe de séjour | 40'000 | 40'000 |
| Autres dons & subventions | 0 | 0 |
| Locations Galeries | 109'000 | 110'000 |
| Locations Artistes | 110'000 | 115'000 |
| Espaces publicitaires | 27'400 | 28'500 |
| Billetterie & catalogue | 2'250 | 2'250 |
| Pertes / débiteurs | -8'770 | -9'050 |
| Commissions | 0 | 0 |
| Intérêts créanciers | 0 | 0 |
| **Total produits** | **374'880** | **381'700** |
| **CHARGES** | | |
| **Charges variables** | | |
| Montage expo | 51'500 | 52'000 |
| Frais de transport | 1'200 | 1'000 |
| Signalétique | 3'300 | 5'000 |
| Sonorisation | 2'700 | 2'700 |
| Achat matériel divers | 6'300 | 6'700 |
| Catalogue | 4'900 | 5'500 |
| Projets spéciaux | 0 | 0 |
| Défraiements artistes | 0 | 0 |
| Prix MAG | 2'600 | 2'600 |
| **Total charges variables** | **72'500** | **75'500** |
| **Frais généraux** | | |
| Charges de personnel | 91'650 | 96'750 |
| Location 2M2C | 110'000 | 110'000 |
| Charges de locaux | 24'000 | 24'000 |
| Frais de véhicule | 0 | 0 |
| Assurances & taxes | 6'700 | 6'700 |
| Frais d'administration | 4'400 | 5'200 |
| Honoraires divers | 9'500 | 9'500 |
| Publicité & marketing | 16'500 | 16'500 |
| Vernissage | 2'360 | 2'860 |
| Frais de représentation | 6'500 | 6'500 |
| Autres charges d'exploitation | 5'000 | 5'000 |
| Charges financières | 0 | 0 |
| **Total frais généraux** | **276'610** | **283'010** |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **349'110** | **358'510** |
| **BENEFICE D'EXPLOITATION** | **25'770** | **23'190** |

## Commentaires aux budgets 2020-2021

### Charges

Afin d'être plus en phase avec l'évolution des contraintes, la Fondation MAG va établir des budgets en relation directe avec l'ensemble des points présentés lors de ses événements.

Dans les budgets ci-dessous, on constate de manière précise les postes permettant de dégager des profits de ceux qui sont déficitaires. Le but est de mieux comprendre les particularités du MAG.

*Frais de location*

Les frais de location représentent le poste le plus lourd du budget.

La partie liée aux galeries ne reçoit aucune subvention communale, qui reste affectée à l'espace des artistes.

*Frais artistiques*

Ces frais sont principalement liés aux recherches d'exposants de qualité et sont englobés dans différents postes du plan comptable pour ce qui est de MAG.

*Frais de communication*

Les frais de communication ont baissé ces dernières années. En effet, la refonte complète des sites web de MAG et de la Biennale en version bilingue ainsi que le fort développement des réseaux sociaux ont permis de faire évoluer les frais de communication.

La notoriété grandissante du salon et la satisfaction des exposants sont également des vecteurs de communication sans coût réel. Les partenariats internationaux permettent également, dans le cadre d'échanges de visibilité, d'avoir une présence dans différents documents de communication sans frais directs.

Toutefois, MAG souhaite développer de nouveaux documents et vecteurs de communication, notamment sur les réseaux sociaux, pour lesquels des budgets sont nécessaires.

*Frais de médiation*

Ces frais de médiation sont, jusqu'à aujourd'hui, englobés dans divers postes du plan comptable. MAG a décidé de les mettre en avant dans les budgets 2020-2021 afin de montrer l'effort consenti en chiffrant les coûts réels. Le détail des budgets est présenté en annexe VII.

En effet, que ce soit pour la Journée des écoles du vendredi ou pour les expositions thématiques, l'aspect régional avec les écoles de Montreux et des artistes de Montreux également a toujours été la priorité du MAG.

### Recettes

*Recettes propres*

Les recettes propres sont composées, pour l'essentiel, des locations des surfaces par les artistes et par les galeries, et dans une moindre mesure par la billetterie.

Le MAG affiche complet à chaque édition, preuve qu'il a trouvé sa place dans le milieu de l'art contemporain.

La politique tarifaire de location des espaces a toujours voulu privilégier les artistes présents dans le salon avec une stabilité des tarifs dans le temps. Les espaces loués aux artistes sont ainsi facturés 123.-/$m^2$, alors que les galeries doivent débourser 215.-/$m^2$.

Cette stratégie tarifaire a été mise en place afin de favoriser les artistes indépendants et de faire évoluer le positionnement pour cette catégorie d'exposants en ayant une position concurrentielle sur le marché des salons d'art contemporains internationaux.

*Recettes publiques*

Le souhait de la Municipalité est le maintien d'une prise en charge communale des frais de location des espaces des artistes au 2m2c, soit CHF 65'000.- TTC versés directement au 2m2c, et de soutenir la médiation culturelle au travers d'une subvention de CHF 30'000.-.

*Recettes privées*

Le sponsoring est un sujet important pour MAG mais qui devient de plus en plus complexe suite à la multiplication des événements sur la Riviera et surtout de la réduction drastique des budgets sponsoring dans les entreprises.

Le restaurant installé au B1 ne rapporte ainsi rien au MAG, les charges et bénéfices étant entièrement assumés par le mandataire.

En 2019, la Fête des Vignerons a occasionné l'annulation de partenariats qui souhaitaient se concentrer uniquement sur cet événement. En 2020, MAG espère renouer certains de ces soutiens grâce à cette nouvelle disponibilité.

MAG a également de nombreux soutiens de petits partenaires avec qui la Fondation entretient d'excellents contacts (Emil Frey, Krebs, Gilliard etc.).

## ANNEXE VI : budgets détaillés 2020-2021 des espaces galeries et artistes

***GALERIES***

| PRODUITS | 31.12.2020<br>CHF | 31.12.2021<br>CHF |
|---|---|---|
| **Chiffre d'affaires d'exploitation** | | |
| Subventions Commune Montreux | 0 | 0 |
| Subventions taxe de séjour | 20'000 | 20'000 |
| Locations Galeries | 109'000 | 110'000 |
| Billetterie & catalogue | 1'250 | 1'250 |
| Espaces publicitaires partenaires | 25'000 | 25'000 |
| Pertes / débiteurs (3%) | -3'270 | -3'300 |
| **Total produits** | **151'980** | **152'950** |
| **CHARGES** | | |
| **Charges variables** | | |
| Montage expo | 31'000 | 31'000 |
| Frais de transport | 0 | 0 |
| Signalétique | 900 | 1'000 |
| Sonorisation | 2'700 | 2'700 |
| Achat matériel divers | 1'500 | 1'500 |
| Catalogue | 1'500 | 1'500 |
| Décoration | 2'000 | 2'000 |
| **Total charges variables** | **39'600** | **39'700** |
| **Frais généraux** | | |
| Charges de personnel | 25'000 | 25'000 |
| Location 2M2C | 18'000 | 18'000 |
| Charges de locaux | 10'000 | 10'000 |
| Frais de véhicule | 0 | 0 |
| Assurances & taxes | 2'500 | 2'500 |
| Frais d'administration | 2'200 | 2'200 |
| Honoraires divers | 2'250 | 2'250 |
| Publicité & marketing | 5'500 | 5'500 |
| Vernissage | 860 | 860 |
| Frais de représentation | 3'000 | 3'000 |
| Autres charges d'exploitation | 0 | 0 |
| Charges financières | 0 | 0 |
| **Total frais généraux** | **69'310** | **69'310** |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **108'910** | **109'010** |
| **BENEFICE D'EXPLOITATION** | **43'070** | **43'940** |

***ARTISTES***

| PRODUITS | 31.12.2020<br>CHF | 31.12.2021<br>CHF |
|---|---|---|
| **Chiffre d'affaires d'exploitation** | | |
| Subventions Commune Montreux | 65'000 | 65'000 |
| Subventions taxe de séjour | 10'000 | 10'000 |
| Locations Artistes | 110'000 | 115'000 |
| Billetterie & catalogue | 1'000 | 1'000 |
| Espaces publicitaires catalogues | 2'400 | 3'500 |
| Pertes / débiteurs (5%) | -5'500 | -5'750 |
| **Total produits** | **182'900** | **188'750** |
| **CHARGES** | | |
| **Charges variables** | | |
| Montage expo | 13'600 | 14'000 |
| Frais de transport | 0 | 0 |
| Prix MAG | 2'600 | 2'600 |
| Signalétique | 900 | 2'500 |
| Décoration | 1'200 | 1'200 |
| Catalogue | 3'400 | 4'000 |
| **Total charges variables** | **21'700** | **24'300** |
| **Frais généraux** | | |
| Charges de personnel | 58'000 | 63'000 |
| Location 2M2C | 80'000 | 80'000 |
| Charges de locaux | 12'000 | 12'000 |
| Frais de véhicule | 0 | 0 |
| Assurances & taxes | 4'200 | 4'200 |
| Frais d'administration | 2'200 | 3'000 |
| Honoraires divers | 7'250 | 7'250 |
| Publicité & marketing | 10'000 | 10'000 |
| Vernissage | 1'000 | 1'500 |
| Frais de représentation | 3'000 | 3'000 |
| Autres charges d'exploitation | 5'000 | 5'000 |
| Charges financières | 0 | 0 |
| **Total frais généraux** | **182'650** | **188'950** |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **204'350** | **213'250** |
| **BENEFICE D'EXPLOITATION** | **-21'450** | **-24'500** |

## ANNEXE VII : médiation culturelle : budgets 2020-2021

***JOURNEE DES ECOLES***

| | 31.12.2020 | 31.12.2021 |
|---|---|---|
| **PRODUITS** | CHF | CHF |
| **Chiffre d'affaires d'exploitation** | | |
| Subventions Commune Montreux | 15'000 | 15'000 |
| Subventions taxe de séjour | 0 | 0 |
| Billetterie & catalogue | 0 | 0 |
| **Total produits** | **15'000** | **15'000** |
| **CHARGES** | | |
| **Charges variables** | | |
| Prestations de tiers (Resp.) | 2'300 | 2'300 |
| Frais d'organisation | 2'200 | 2'200 |
| Défraiements ateliers | 1'650 | 1'750 |
| Guides | 2'000 | 2'000 |
| **Total charges variables** | **8'150** | **8'250** |
| **Frais généraux** | | |
| Charges de personnel | 2'000 | 2'000 |
| Location 2M2C | 2'000 | 2'000 |
| Charges de locaux | 1'000 | 1'000 |
| Frais de véhicule | 0 | 0 |
| Assurances & taxes | 0 | 0 |
| Frais d'administration | 0 | 0 |
| Honoraires divers | 0 | 0 |
| Publicité & marketing | 0 | 0 |
| Vernissage | 0 | 0 |
| Frais de représentation | 0 | 0 |
| Autres charges d'exploitation | 0 | 0 |
| Charges financières | 0 | 0 |
| **Total frais généraux** | **5'000** | **5'000** |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **13'150** | **13'250** |
| **BENEFICE D'EXPLOITATION** | **1'850** | **1'750** |

***EXPOS THEMATIQUES***

| PRODUITS | 31.12.2020<br>CHF | 31.12.2021<br>CHF |
|---|---|---|
| **Chiffre d'affaires d'exploitation** | | |
| Subventions Commune Montreux | 15'000 | 15'000 |
| Subventions taxe de séjour | 10'000 | 10'000 |
| Billetterie & catalogue | 0 | 0 |
| **Total produits** | **25'000** | **25'000** |
| **CHARGES** | | |
| **Charges variables** | | |
| Montage expo | 2'400 | 2'500 |
| Frais de transport | 1'200 | 1'000 |
| Informations spéciales | 1'600 | 2'000 |
| Signalétique | 1'500 | 1'500 |
| **Total charges variables** | **6'700** | **7'000** |
| **Frais généraux** | | |
| Charges de personnel | 3'000 | 3'000 |
| Location 2M2C | 10'000 | 10'000 |
| Charges de locaux | 1'000 | 1'000 |
| Frais de véhicule | 0 | 0 |
| Assurances & taxes | 0 | 0 |
| Frais d'administration | 0 | 0 |
| Honoraires divers | 0 | 0 |
| Publicité & marketing | 1'000 | 1'000 |
| Vernissage | 500 | 500 |
| Frais de représentation | 500 | 500 |
| Autres charges d'exploitation | 0 | 0 |
| Charges financières | 0 | 0 |
| **Total frais généraux** | **16'000** | **16'000** |
| **TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION** | **22'700** | **23'000** |
| **BENEFICE D'EXPLOITATION** | **2'300** | **2'000** |