

Alexandre Suter
Conseiller communal

32

Chernex, le 12 décembre 2007

POSTULAT

Concernant

Mise en place de conditions cadre en vue du retour et de l'arrivée de commerces attendus à Montreux

Madame la Présidente,
Mesdames, Messieurs,

La commune de Montreux compte un peu plus de 23'000 habitants. Nous accueillons des festivals, des manifestations, des compétitions sportives et des congrès. Des étrangers fortunés investissent dans des appartements très haut de gamme.

Les commerces montreusiens devraient se réjouir de ces 3 clientèles différentes que sont les habitants de la commune, les touristes de festivals et la clientèle de « luxe ».

Tout n'est pourtant pas aussi simple.

Les habitants de la commune ont besoin de commerces proposant des articles de la vie courante, alimentaire, habillement, papeterie, bricolage, etc... Les touristes de festivals s'orientent plutôt vers un commerce touristique et typique, montres suisse, couteaux suisse, coucou, souvenirs, etc.... Les étrangers fortunés recherchent quand à eux des commerces de luxe de haute couture, de haute horlogerie, de Joaillerie, de maroquinerie, etc...

Pour un commerce la cohabitation de ces trois types de produits est presque impossible. La grande majorité des commerçants doit dès lors faire un choix en privilégiant l'une ou l'autre de ces 3 catégories.

Une approche ultra libérale consisterait à laisser l'économie de marché dicter ses règles. Plus il y a de festivals, plus il y aura de commerces proposant des articles « souvenirs ». Plus la vente d'appartement de luxe de vacances à des étrangers sera forte, plus il y aura d'agences immobilières au centre ville. Le nombre de magasins étant limité, l'expansion d'une catégorie se fera nécessairement au détriment des deux autres. Une approche aussi radicale est-elle dans l'intérêt du développement cohérent des commerces de la ville ?

Quelles seront les conséquences pour la clientèle des autres catégories ainsi minimisées ? Risque-t-elle de devoir se tourner vers d'autres villes ou centres commerciaux pour trouver les produits ainsi remplacés à Montreux ? N'est-ce pas déjà le cas actuellement ?

Ces trois différentes clientèles sont importantes pour Montreux. Chacune doit s'y sentir bien, avoir envie & pouvoir y consommer. Un équilibre doit être préservé ; ni trop de l'une ni trop de l'autre.

Actuellement, tout semble indiquer qu'aucune de ces 3 catégories ne se trouve pleinement satisfaite des commerces qu'elle trouve à Montreux. Les habitants de la ville ne peuvent que constater un manque ou une absence totale de certains commerces de la vie courante, les touristes de festivals seraient ravis d'articles souvenirs d'une plus grande diversité ou d'une plus grande originalité et la clientèle de luxe ne trouve son bonheur à Montreux que rarement. L'emplacement de certains commerces est aussi surprenant.

Un bilan identique peut être fait pour les commerçants hôteliers et cafetiers restaurateur. Il y a un manque ou ils ne sont pas assez visibles au centre de Montreux. Une meilleure attractivité leur permettrait d'assurer et de garantir l'animation les soirs et les week-end.

Ne faudrait-il pas dresser, en partenariat avec les commerçants, la liste des articles qui sont proposés et vendus à Montreux, recenser ceux qui manquent et réfléchir à la manière d'approcher des commerces qui les vendent en les encourageant à venir ouvrir un magasin à Montreux ?

Toujours en association avec les commerçants, des emplacements stratégiques pourraient être définis pour chaque catégorie, en fonction par exemple de la proximité des parkings, du lieu d'organisation de festival ou des hôtels de luxe.

Sur cette base, et en fonction des contacts pris, les vitrines vides pourraient être reloués rapidement ; lors de résiliations de baux les propriétaires de surfaces commerciales se verraient proposer, sans obligation, des locataires qui vendent des articles adaptés à l'emplacement, tout en sachant que leur produit est attendu à Montreux.

Il ne s'agit en aucun cas de « chasser » les magasins actuels, ni de financer les commerçants, mais bien de mener une réflexion à long terme visant à remplacer, dans l'intérêt de la ville de Montreux, ceux qui souhaitent ou doivent cesser leur activité.

Les propriétaires de surface commerciales se verraient soutenus dans la relocation de leur biens, les commerçants fort d'une politique commerciale claire n'hésiteraient pas à investir et développer leurs activités sur la commune et surtout l'ensemble de la clientèle, qu'elle soit locale, touristique ou de luxe, se verrait offrir des commerces répondant totalement à son attente.

Je demande donc par ce postulat que la municipalité étudie la manière dont elle peut soutenir et stimuler les structures existantes, comme les associations de commerçants, la Sicom, les milieux touristiques, dans le but premièrement de définir clairement un axe commercial à Montreux en recensant les besoins en terme de commerce et d'hôtels-restaurants et deuxièmement de veiller à garantir leur présence à Montreux en remplaçant ceux qui quittent ou en démarchant ceux qui manquent.

Je vous remercie de votre attention et demande que ce postulat soit préalablement envoyé à une commission pour étude et rapport.

Alexandre Suter

